

A trade journal quarterly publication since 1999

# Steel Market Info

THE MAGAZINE DEVOTED TO STAINLESS STEEL AND ITS APPLICATIONS

स्टील मार्केट इन्फो

भारतीय हाउसवेयर इंडस्ट्री  
के लिए प्रगतिशील वर्ष  
होगा 2024

2024 Will Be A  
Progressive Year  
For The Indian  
Houseware Industry

JANUARY  
2024

VOLUME

93



6 7 8  
JULY 2024  
KTPO Exhibition Center  
BENGALURU

Producers / Manufacturers / Exporters / Importers / Retailers



**MINTAGE®**  
STAINLESS STEEL WORLD



**LIFETIME**  
— WARRANTY —  
CRACKAGE OF STAINLESS STEEL

**WE KNOW YOU ARE  
GONNA LOVE US.**



An Ideal Gift for Every  
*Occasion*



**WATERPOT**



**WATER DISPENSER**



**ALPINE TEA CAN**



**HOT POT**



**CASSEROLE**



**PVD CUTLERY SET**



**PVD OCCASION TRAY**



**PVD POOJA THALI**



**DINNER SET**



**LUNCH SET**



**PVD CUP & SAUCER**



**WATER BOTTLE**



Email : [enquiry.mintage@gmail.com](mailto:enquiry.mintage@gmail.com)

Website : [www.mintagesteel.com](http://www.mintagesteel.com)



**MINTAGE STEELS LTD.**

Address : C - 60/5, Wazirpur Ind. Area, Delhi - 110052, INDIA  
Contact : +91 9311334408, +91 9911918898

Manufacturer & Exporter of Stainless Steel, Kitchenware, Thermoware, Cookware, Storageware, Hotelware, Barware, Tableware, Serveware, Cutlery, Canteen Accessories, Lifestyle Products, Indoor & Outdoor Dustbins & Corporate Gifts.





**www.boskina.in**

Be an  
**EcoWarrior**

**RMT**  
ecosteel  
made for life



URBAN DRINKWARE COMPANY

**BOLD NEW COLORS**



Leak Proof



Light weight



BPA  
Free



Food  
Grade



Durable  
Steel

**Available in:**



Sipper Lid



SS Lid



**YUVA**  
1L



**LEO**  
1L



**WAVE**  
1L



**AQUATIC**  
1L



**PRIME**  
1L / 750ml



**ATHLETIC**  
1L / 750ml



**CUBIX**  
1L



**WYNE**  
1L

**RMT ECOSTEEL**  
a manufacturer of stainless steel drinkware.

Work at :  
70/3/2/2, Kundli, Sector-49,  
Sonipat, Haryana.

Rohit Garg :  
+91-9983131345  
+91-7827569640

Specialized in

**O.E.M**

rmtecosteel@gmail.com  
hello@rmtecosteel.com

Scan for Catalogue







**MICROTECH INDUCTIONS (INDIA) PVT. LTD.**

*"Innovations in Induction Heating and Beyond"*

*An ISO 9001: 2015 Company*

*Induction heating equipment for  
Utensils Annealing.*



*Annealing is a heat treatment in which material is exposed to an elevated temperature and slowly cooled. Annealing of the material changes physical properties of the material such as strength and hardness*



**High Frequency Induction  
Brazing machine for  
Sandwich cladding,  
Capsule cladding  
of S.S. utensils**

**Induction Pan  
Brazing Machine**

#### **APPLICATIONS**

Annealing of S.S., Copper & Aluminium utensils

Annealing of Milk Cans, Oxygen cylinders for neck formation.

Annealing of wire.

Annealing of copper tubes.

Continuous Annealing of copper wire

Annealing of brazing wires & rods.

#### **Salient Features**

Lesser Annealing cost comparing to conventional methods

Uniform Annealing with better quality end product

Faster Annealing cycle

Eco-friendly due to noiseless and flameless operation

Lesser risk involved compared to conventional methods



*We offer high efficiency Induction Annealing Machine which is highly appreciated in the national as well as international markets nearly 4000 machines installed across the globe*

*For further details contact / visit*

**MICROTECH INDUCTIONS (INDIA) PVT. LTD.**

Corporate Office:

101, 106 & 107, Nitin Industrial Complex, S.P. Marg, Ghartan Pada No. 1 Dahisar (E),  
Mumbai - 400068. Tel. : +91222828 0303 / 04 / 05, M.NO. 8657003100 / 9820449453  
E-mail: sales@microtechinductions.com / inductionannealing@gmail.com









# BHALARIA

Trusted since 190 years

*if you can draw it, we can make it*

Houseware • Hotelware • Kitchenware • Tableware



## WHY BHALARIA?

- Advantage of wide & varied machinery capable of different operations to manufacture a wide range of products.
- Consistent Quality ➤ 9500 Product range to offer, 1000 OEM products
- Service - small orders are also catered ➤ 100+ Products can be shipped in one container
- 10 times winner of Export Excellence Award from Govt of India ➤ 15 Times Design Award winner
- Relationship Management, Value Partnership - Thought of Bhalaria team

🌐 [www.bhalariametal.com](http://www.bhalariametal.com)



UBHA DABBA



KADI DABBA



BARNI



BOMBAY  
TIFFIN



CLIP TIFFIN



PYRAMID TIFFIN



PURI DABBA



## 300+ Products 1500+ Sku

LASER UBHA DABBA



FANCY DABBA



PURI DABBA



FOOD PACK



MASALA DABBA



WIDE RANGE OF GLASS



TRAVELLING  
TIFFIN



*Ghar Ka Khana...  
Safar Suhana...*

WIDE RANGE OF BOWLS



TOPE SETS & COVER



DINNER SET

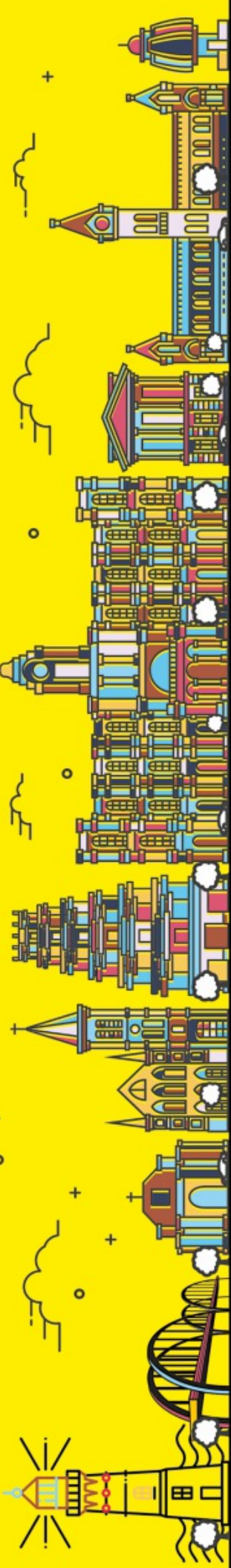


**angel**<sup>®</sup>



**RS**  
**RASHA**  
YOU DESERVE THE BEST

**namma chennai**  
**namma hotpot**

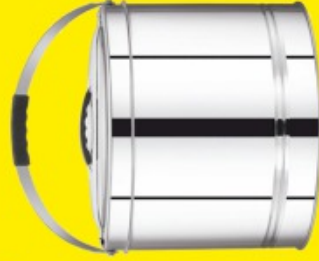


**RATHORE & SHAH HOUSEWARE INDUSTRIES LLP**

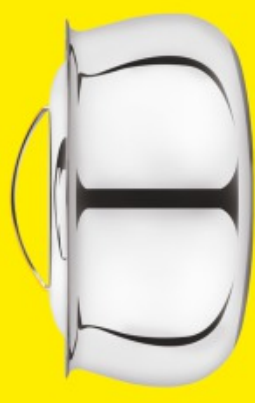
**CHENNAI-INDIA**

AVAILABLE ON OFFICIAL WEBSITE

**WWW.RASHASTORE.IN**



ALSO AVAILABLE ON



**PREMIUM QUALITY STAINLESS STEEL GOLD HOTPOT**

98417 87961 / 80727 85944

RS Rasha

@rs\_rasha\_

rs\_rasha\_



# SALEM STAINLESS

All products are exclusively from Salem Steel Plant



BEST  
GIFT

304  
GRADE

VALUE FOR  
MONEY

STEEL AUTHORITY OF INDIA LIMITED  
World Class Stainless Steel Utensils  
TAMIL NADU & NEW DELHI

**DEALERS  
WANTED**



Authorised Distributor : **VP RAMANATH & CO**

+91 94432 30507 ✉ [vpramanathandco@gmail.com](mailto:vpramanathandco@gmail.com)





*World Class  
Vacuum Technology*



[www.dljmss.com](http://www.dljmss.com)

# We Custom Engineer **VACUUM BOTTLES** for OEMs

**For OEM Support:**  
sales.ss@jaypeeplusindia.com  
info@dljmss.com  
Ph: +91 9311677793



- Automatic Copper Plating Line
- Automatic Paint Line
- In-House Plastic Moulding Facility
- In-house Tool Room With CNC For Developing New Models
- In House Design Team For New Developments

MADE IN INDIA



Single Wall Steel Bottles

Vacuum Bottles

Double Wall  
Steel Mugs

**DLJM Houseware Pvt. Ltd.**

HO: 889, Udyog Vihar, Phase-1, Gurugram-122016 (HR)

PLANT: Plot No. SP-1(A-2) Tapukara Industrial Area, Bhiwadi-II, Distt. Alwar - 301019 (RAJ)

# INDEX



- 14-17** Cover Story
- 28-29** Show Review- Canton Fair & Performance
- 34-36** Customer Needs and Wants
- 37** India -A Global Talent Hub
- 38** AI Expert
- 40-41** New Product Launch
- 42** MSMEs, the gamechangers
- 43** India -A Big Economic Power
- 46-51** News Zone
- 52** Stainless Steel Architecture
- 53** Sculpture
- 54** Upcoming Events
- 56-57** Our Members





**Mangal Chaudhary**  
Co-Editor

## Editor Desk

Year  
24

Volume  
93

**Editor-in-Chief & Proprietor**  
R. L. Choudhary

**Co-Editor & Marketing Head**  
Mangal Chaudhary  
+91-9879000342

**Advisor**  
Hitendra Bhalaria

**Published at**  
2nd Floor, Nirmal Tower,  
Chopasni Road,  
Jodhpur - 342003  
(Rajasthan) INDIA

**Office Tel**  
+91-73572-77333

**Contact**  
+91-773 773 1015

**E-mail**  
info@steelmarketinfo.com

**Website**  
www.steelmarketinfo.com

**Layout Design**  
M. Asad

**Cover Page Photo Courtesy**  
Freepik.com

**Printed by**  
M/s. Daga Printers, Inside  
Nagori Gate, Jodhpur  
Tel: 0291-2548513

### DISCLAIMER

Material Presented in this publication has been prepared for general information of the reader and in some instances is reproduced from information supplied by various agencies whilst all care is taken in the compilation of this publication neither steel market info nor any of its members, agents or employee's accept responsibility for the contents.

## भारतीय हाउसवेयर इण्डस्ट्री के लिए प्रगतिशील वर्ष होगा 2024

प्रिय उद्यमियों,

एक दशक पहले एक उभरते हुए बाजार से आज विश्व की पांचवीं सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बनने तक भारत ने पूरी दुनिया का ध्यान आकर्षित किया है। भारत सरकार द्वारा विभिन्न क्षेत्रों में घरेलू उत्पादन को बढ़ावा देने और प्रोत्साहित करने के उद्देश्यों से प्रारंभ किया गया 'मेक इन इंडिया' मिशन इस दिशा में एक बहुत बड़ा कदम सिद्ध हुआ है। इस मिशन का उद्देश्य नियमों और प्रक्रियाओं का सरलीकरण कर देश में व्यापार के लिए अनुकूल परिस्थितियों का निर्माण करना है, जिससे देश में व्यापार करना आसान बनाया जा सके।

मानव संसाधन की क्षमताओं को बढ़ाने और उन्हें निर्माण क्षेत्र में रोजगार योग्य बनाने के लिए 'मेक इन इंडिया' मिशन के तहत कौशल विकास और व्यावसायिक प्रशिक्षण कार्यक्रमों पर विशेष बल दिया जा रहा है। इसी के साथ भारत सरकार ने विभिन्न क्षेत्रों में देश को आत्मनिर्भर बनाने के उद्देश्य से 'आत्मनिर्भर भारत' नाम से एक और अभियान शुरू किया है, जिसका लक्ष्य घरेलू विनिर्माण को बढ़ावा देकर जहां एक तरफ देश की आयात पर निर्भरता को कम करना है वहीं दूसरी ओर स्वदेशी उद्योगों को बढ़ावा देकर भारत को आत्मनिर्भर बनाने के साथ ही निर्यात में बढ़ोतरी करना है।

एम.एस.एम.ई. (सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्योग) हमेशा से देश के निर्माण क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते आए हैं। देश की अर्थव्यवस्था में इन उद्योगों के इसी योगदान को देखते हुए इस क्षेत्र को मजबूत बनाने के लिए कई कदम उठाए गए हैं। 'वोकल फॉर लोकल' नाम से शुरू किया गया अभियान इस दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है, जिसके तहत नागरिकों को स्थानीय उत्पादों और सेवाओं को प्राथमिकता देने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। आज भारत में निर्मित उत्पाद कई देशों के स्टोर्स में अपनी उपस्थिति दर्ज कर रहे हैं परंतु वह दिन भी दूर नहीं जब नामी विदेशी ब्रांड का उत्पादन भी भारत में ही होगा।

आज भारत सरकार देश को विश्व का उत्पादन केंद्र बनाने की दिशा में वे सभी कदम उठा रही है जैसे वित्तीय सहायता उपलब्ध कराना, करों में रियायत या छूट देना, नियमों का सरलीकरण करना, उत्पादों के गुणवत्ता संवर्धन और गुणात्मक वृद्धि हेतु विदेशी तकनीक और मशीनों के आयात में मदद करना, कई तरह की सब्सिडी के साथ ही ट्रेड शो का आयोजन करवाना और उनके लिए सहायता और सुविधा की व्यवस्था करना इत्यादि।

अपने प्रयासों को आगे बढ़ाते हुए 'स्टील मार्केट इन्फो' नववर्ष में 6-7-8 जुलाई को "14<sup>th</sup> Indian Houseware Show 2024" कर्नाटक के बैंगलुरु शहर में आयोजन करने जा रहा है। 'स्टील मार्केट इन्फो' का यह पूर्ण विश्वास है की आने वाला समय भारत के हाउसवेयर उद्योग के लिए एक स्वर्णिम समय है। वह दिन दूर नहीं जब भारत विश्व का हाउसवेयर उत्पादन केंद्र बनेगा। इसी सकारात्मक सोच के साथ नये वर्ष में प्रवेश करते हुए आप सभी पाठकों को नववर्ष की हार्दिक शुभकामनाएं।

From being an emerging market a decade ago to becoming the world's fifth largest economy today, India has attracted the attention of the entire world. The 'Make in India' mission launched by the Government of India with the objective of promoting and encouraging domestic production in various sectors has proved to be a huge step in this direction. Along with this, the Government of India has started another campaign named 'Atmanirbhar Bharat' with the aim of making the country self-reliant in various sectors. M.S.M.E. (Micro, Small and Medium Industries) have always played an important role in the manufacturing sector of the country. Considering the contribution of these industries in the country's economy, many steps have been taken to strengthen this sector. The campaign launched under the name 'Vocal For Local' is an important step in this direction, under which citizens are encouraged to give priority to local products and services. Today, products manufactured in India are making their presence felt in the stores of many countries, but the day is not far when famous foreign brands will also be produced in India.

Taking its efforts forward, 'Steel Market Info' is going to organize '14th Indian Houseware Show 2024' in Bengaluru city of Karnataka on 6-7-8 July in the new year. "Steel Market Info" strongly believes that the coming times are a golden time for the Indian houseware industry. The day is not far when India will become the houseware production center of the world. Entering the new year with this positive thinking, we wish all the readers a very Happy New Year.





# भारतीय हाउसवेयर इण्डस्ट्री के लिए प्रगतिशील वर्ष होगा 2024

**ए** क दशक पहले एक उभरते हुए बाजार से आज विश्व की पांचवीं सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बनने तक भारत ने पूरी दुनिया का ध्यान आकर्षित किया है। भारत सरकार द्वारा विभिन्न क्षेत्रों में घरेलू उत्पादन को बढ़ावा देने और प्रोत्साहित करने के उद्देश्यों से प्रारंभ किया गया 'मेक इन इंडिया' मिशन इस दिशा में एक बहुत बड़ा कदम सिद्ध हुआ है। इस मिशन का उद्देश्य नियमों और प्रक्रियाओं का सरलीकरण कर देश में व्यापार के लिए अनुकूल परिस्थितियों का निर्माण करना है, जिससे देश में व्यापार करना आसान बनाया जा सके।

इस उद्देश्य की प्राप्ति के लिए देश में आधारभूत ढांचे के विकास के लिए प्राथमिकता से काम किया जा रहा है, जिसमें औद्योगिक कॉरिडोर और निवेश क्षेत्र का निर्माण शामिल है। मानव संसाधन की क्षमताओं को बढ़ाने और उन्हें निर्माण क्षेत्र में रोजगार योग्य बनाने के लिए 'मेक इन इंडिया' मिशन के तहत कौशल विकास और व्यावसायिक प्रशिक्षण कार्यक्रमों पर विशेष बल दिया जा रहा है। इसके तहत एयरोस्पेस, रक्षा, ऑटोमोबाइल, इलेक्ट्रिकल्स, सूचना प्रौद्योगिकी, मीडिया, टेक्सटाइल, तेल एवं गैस और अक्षय ऊर्जा जैसे क्षेत्रों की पहचान की गई है। इन क्षेत्रों में सरकार ने विदेशी निवेश को आकर्षित करने के लिए FDI नीतियों को भी उदार बनाया है ताकि इन क्षेत्रों में विदेशी निवेशकों को आकर्षित किया जा सके।

सरकार द्वारा इस विनिर्माण नीति को दी जा रही प्राथमिकता का उद्देश्य इसका देश की जी.डी.पी. में योगदान बढ़ाना और लाखों अतिरिक्त नौकरियां और रोजगारों का निर्माण करना है। डिजिटल तकनीक के बढ़ते योगदान को देखते हुए 'डिजिटल इंडिया' अभियान भी भारत सरकार का एक प्रमुख कदम है, जिसे 'मेक इन इंडिया' मिशन के साथ एकीकृत किया जा रहा है, जिससे व्यापारिक गतिविधियों का

प्रबंधन एवं संचालन कुशलता से किया जा सकेगा। इसी के साथ भारत सरकार ने विभिन्न क्षेत्रों में देश को आत्मनिर्भर बनाने के उद्देश्य से 'आत्मनिर्भर भारत' नाम से एक और अभियान शुरू किया है, जिसका लक्ष्य घरेलू विनिर्माण को बढ़ावा देकर जहां एक तरफ देश की आयात पर निर्भरता को कम करना है वहीं दूसरी ओर स्वदेशी उद्योगों को बढ़ावा देकर भारत को आत्मनिर्भर बनाने के साथ ही निर्यात में बढ़ोतरी







करना है। इस अभियान के तहत व्यापार को प्रतिस्पर्धी बनाने के लिए ट्रांसपोर्ट, लॉजिस्टिक्स और डिजिटल कनेक्टिविटी सहित कई क्षेत्रों में मजबूत बुनियादी ढांचे का विकास किया जा रहा है।

एमएसएमई (सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्योग) हमेशा से देश के निर्माण क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते आए हैं। देश की अर्थव्यवस्था में इन उद्योगों के इसी योगदान को देखते हुए इस क्षेत्र को मजबूत बनाने के लिए कई कदम उठाए गए हैं। 'वोकल फॉर लोकल'



नाम से शुरू किया गया अभियान इस दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है, जिसके तहत नागरिकों को स्थानीय उत्पादों और सेवाओं को प्राथमिकता देने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। व्यापार के सभी क्षेत्रों में तकनीक और नवीनता को प्रोत्साहित किया जा रहा है। पिछले

कुछ समय में देखें तो 'मेक इन इंडिया' और 'आत्मनिर्भर भारत' जैसे अभियानों के परिणामस्वरूप देश के निर्यात में लगातार वृद्धि हुई है।



2021-2022 की तुलना में भारत का निर्यात 2022-2023 के दौरान 14% की वृद्धि के साथ 776 बिलियन अमेरिकी डॉलर रहा जो कि एक वित्तीय वर्ष में अब तक की सर्वाधिक वृद्धि है। आज भारत की अर्थव्यवस्था सबसे तेज गति से बढ़ने वाली अर्थव्यवस्थाओं में से एक है और विभिन्न अनुमानों के अनुसार 2027 तक इसके विश्व की तीसरी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था बन जाने की पूरी संभावना है। अपने इन सभी प्रयासों के चलते भारत ने 2047 तक एक विकसित अर्थव्यवस्था बनने का लक्ष्य रखा है। आने वाले समय में भारत सभी तरह के उत्पादों का उत्पादन केंद्र बनने की दिशा में मजबूती से अपने कदम बढ़ा रहा है, जहां अच्छी गुणवत्ता के उत्पाद प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य

पर उपलब्ध होंगे। वर्तमान में रक्षा, इलेक्ट्रॉनिक्स, इंफ्रास्ट्रक्चर, फार्मा और ऑटोमोबाइल जैसे क्षेत्रों में देश नये कीर्तिमान स्थापित कर रहा है।

इन्हीं सब उद्योगों की तरह हाउसवेयर उत्पादन क्षेत्र भी आज देश में तेजी से तरक्की कर रहा है। 'मेक इन इंडिया', 'आत्मनिर्भर भारत' और 'वोकल फॉर लोकल' जैसे अभियानों ने हाउसवेयर उत्पादन क्षेत्र को मजबूती दी है और रोजगार के अवसरों में बढ़ोतरी की है। देश में इस उद्योग की वृद्धि में बढ़ते शहरीकरण, बदलती जीवन शैली और आय में बढ़ोतरी जैसे कारकों का बड़ा योगदान है। इस उद्योग ने भी उपभोक्ताओं की लगातार बदलती



आवश्यकताओं और बढ़ती अपेक्षाओं के अनुरूप स्वयं को विकसित किया है, जिसके परिणाम स्वरूप आज बाजार में विभिन्न डिजाइनों और उपयोगिताओं के उच्च गुणवत्ता युक्त असंख्य उत्पाद उपलब्ध हैं। हाउसवेयर निर्माता आज न सिर्फ घरेलू उपभोक्ताओं पर अपना ध्यान केंद्रित कर रहे हैं बल्कि विदेशी ग्राहकों की भी मांग पूरी कर रहे हैं। इसको देखते हुए कोई संदेह नहीं की आने वाला समय देश में इस उद्योग का स्वर्णिम काल होगा जब पूरे विश्व में उच्च गुणवत्ता युक्त भारतीय उत्पाद प्रतिस्पर्धी मूल्य पर मात्रा में उपलब्ध होंगे।



Photo Source: potsandpans.in



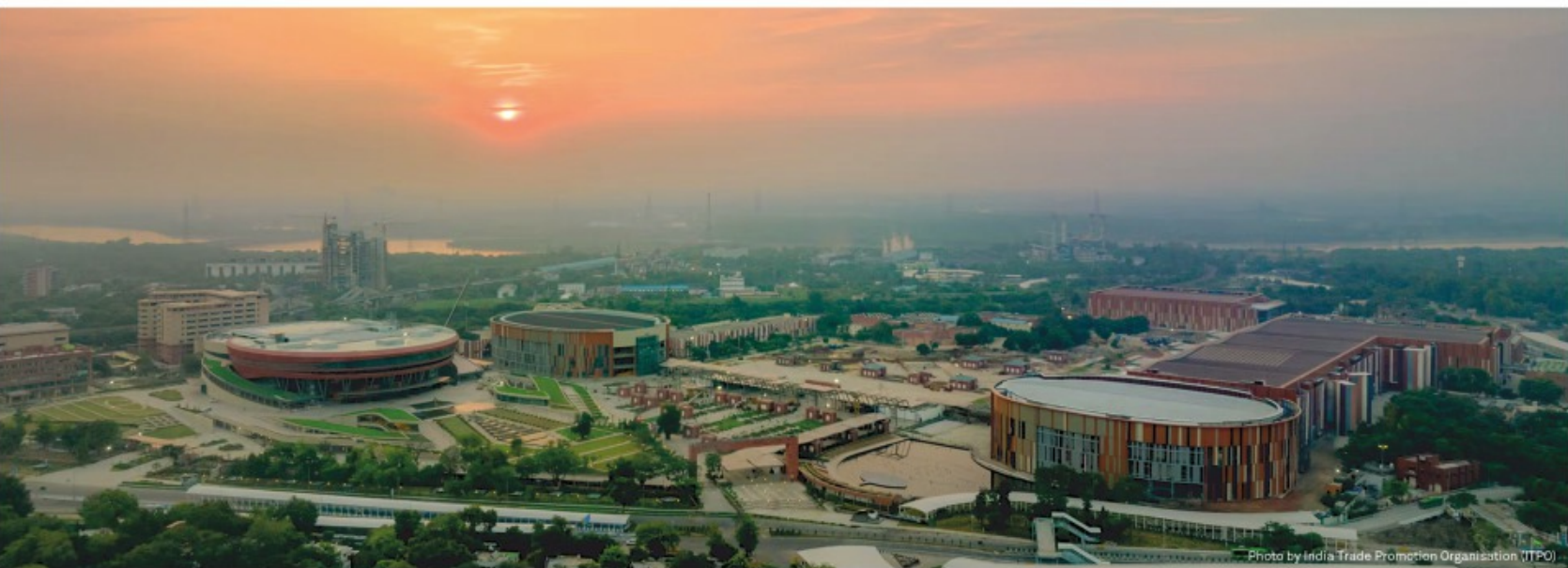


Photo by India Trade Promotion Organisation (ITPO)

आज विश्व में प्रतिवर्ष कई हाउसवेयर शो आयोजित किए जाते हैं, जिनमें जर्मनी का 'Ambiente', अमेरिका का 'The Inspired Home Show'



और चीन का 'Canton Fair' प्रमुख है। 'Ambiente' शो में गत वर्ष विभिन्न देशों के हजारों निर्माताओं ने अपने उत्पादों का प्रदर्शन किया था जिन्हें विश्व के कोने-कोने से आए 109,491 खरीदारों और व्यापारियों ने देखा था। भारत के 534 निर्माताओं ने भी इस शो में भाग लिया व अपने उत्पादों का प्रदर्शन किया था, जिन्हें वैश्विक खरीदारों और व्यापारियों की अच्छी प्रतिक्रिया मिली और इससे भारतीय उत्पादों के निर्यात की संभावनाएँ मजबूत हुईं। इस शो की खास बात यह रही कि इसमें भाग लेने वाले प्रदर्शकों में से सबसे अधिक भारत से रहे और उनके द्वारा प्रदर्शित

उत्पादों की गुणवत्ता, उनकी विविधता और उनकी उपयोगिता ने विजिटर्स का ध्यान आकर्षित किया। यू.एस.ए. में गत वर्ष आयोजित हुए 'The Inspired Home Show' में 125 देशों के 30,000 विजिटर्स ने विश्व के 1600 निर्माताओं द्वारा प्रदर्शित उत्पादों को देखा था। हाल ही में संपन्न हुए 'Canton Fair' में भी विश्व भर से 28,000 निर्माताओं ने अपने विभिन्न उत्पादों का प्रदर्शन किया था, जिसमें 1,90,000 विजिटर्स ने अपनी उपस्थिति दर्ज कराई थी। इन सभी शो में भारत की प्रभावी उपस्थिति रही और यहां के उत्पाद वैश्विक खरीदारों को अपनी ओर आकर्षित करने में सफल रहे जो हमारे देश के उद्यमियों की उद्यमशीलता, गुणवत्ता के प्रति उनकी प्रतिबद्धता और भविष्य के प्रति उनकी व्यापारिक सोच को परिलक्षित करता है।

देश में हाउसवेयर उद्योग में आज हजारों निर्माण इकाइयाँ कार्यरत हैं, लेकिन उनके संचालकों में वैश्विक सोच का अभाव होने और अपने उत्पादों के वैश्विक बाजार के प्रति



जागरूकता ना होने के कारण वे स्वयं को स्थानीय स्तर तक ही सीमित रखे हुए हैं। इस तरह के वैश्विक सहभागिता वाले शो अगर भारत में आयोजित हो तो ऐसे कई निर्माता उनमें भाग लेकर अपने उत्पाद प्रदर्शित करने को प्रेरित होंगे और



अन्य निर्माताओं की तरह विदेशी खरीदारों को आकर्षित करने में सफल हो पाएंगे। इस तरह से ऐसे







शो एक निर्माता को अपने उत्पादों के लिए एक वैश्विक मंच उपलब्ध करवा कर उन्हें स्थानीय स्तर से आगे बढ़ कर एक निर्यातक बनने का अवसर प्रदान करते हैं। हालांकि आज भारत में निर्मित उत्पाद कई देशों के स्टोर्स में अपनी उपस्थिति दर्ज कर रहे हैं परंतु वह दिन भी दूर नहीं जब नामी विदेशी ब्रांड का उत्पादन भी भारत में ही होगा। जैसा कि प्रख्यात आईफोन, जिसे आज एप्पल कंपनी भारत में भी बना रही है और अन्य देशों को निर्यात कर रही है। इसी तरह से टेस्ला जैसा नामी ब्रांड भी भारत में अपनी निर्माण इकाई स्थापित करने की दिशा में कदम बढ़ा चुका है और शीघ्र ही हम टेस्ला की कारें हमारे देश में बनते हुए देखेंगे।

आज भारत सरकार देश को विश्व का उत्पादन केंद्र बनाने की दिशा में वे सभी कदम उठा रही है जो चीनी सरकार ने उठाए थे, जैसे वित्तीय सहायता उपलब्ध कराना, करों में रियायत या छूट देना, नियमों का सरलीकरण करना, कौशल प्रशिक्षण कार्यक्रमों का आयोजन करना, कुशल मानव संसाधन उपलब्ध करवाना, निर्यात प्रोत्साहन कार्यक्रम आयोजित करना और विदेशी खरीदारों के साथ 'बायर्स मीट' जैसे आयोजन करना, उत्पादों के गुणवत्ता संवर्धन और

गुणात्मक वृद्धि हेतु विदेशी तकनीक और मशीनों के आयात में मदद करना, विदेशी बाजारों का अध्ययन करना और घरेलू निर्माताओं एवं निर्यातकों को उपलब्ध करवाना, कई तरह की सब्सिडी के साथ ही ट्रेड शो का आयोजन करवाना और उनके लिए सहायता और सुविधा की व्यवस्था करना। इसके साथ ही उद्यमियों एवं निर्माताओं को इनमें भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से इन आयोजनों का विभिन्न स्तरों पर प्रचार प्रसार करना। इस तरह के कई सहयोग आज सरकार द्वारा दिए जा रहे हैं। इन प्रयासों का सबसे बड़ा उदाहरण दिल्ली स्थित प्रगति मैदान का 'भारत मंडपम' है, जिसे नया रूप देकर अंतर्राष्ट्रीय शो वह प्रदर्शनियों के लिए तैयार किया गया है। शीघ्र ही यहां हमें कई अंतर्राष्ट्रीय स्तर के शो व प्रदर्शनियां देखने को मिलेंगी और हमारे देश के विभिन्न निर्माताओं को अपने उत्पाद प्रदर्शित करने का सुनहरा अवसर प्राप्त होगा। आने वाले समय में 132 एकड़ में फैला यह 'भारत मंडपम' भारतीय उत्पादों को विदेशी बाजारों तक पहुंचाने में प्रमुख भूमिका निभाएगा।

कुछ ऐसा ही प्रयास 'स्टील मार्केट इन्फो' पिछले 24 वर्षों से लगातार



करता आ रहा है। अपनी त्रैमासिक डोमेस्टिक पत्रिका व वार्षिक अन्तराष्ट्रिय पत्रिका और वार्षिक हाउसवेयर ट्रेड शो के जरिए 'स्टील मार्केट इन्फो' भारतीय निर्माताओं के उत्पादों के प्रदर्शन हेतु B2B मंच उपलब्ध करवा रहा है, जिससे उद्यमियों के व्यापार में वृद्धि हुई है। 'स्टील मार्केट इन्फो' का यह पूर्ण विश्वास है की आने वाला समय भारत के हाउसवेयर उद्योग के लिए एक स्वर्णिम समय है। वह दिन दूर नहीं जब भारत विश्व का हाउसवेयर उत्पादन केंद्र बनेगा।





**coconut®**

*Kitchen & Home Essentials*

**First time in India  
Square idli maker  
for Domestic / Home use**



**“नरम नरम गरम गरम  
Hotel Jaisi idli Ghar Par ”**



**Head Office :** 142, 1st Floor, CKC Garden, M. Chinnaiah Lane,  
Lalbagh Road, 4B Nala Cross, Bangalore-560027. M: 9900486476

**Factory :** Industrial Unit No. 19, Sheetal Shrushti, Industrial Estate,  
KT Industrial Park Phase-1, Vasai Road East, Palghar - 401208.

[www.mycococonutworld.com](http://www.mycococonutworld.com)



Premium Stainless steel  
Finest quality  
stainless steel  
that lasts a life time



Eco - Friendly  
Re-Usable &  
Re-cyclable



BPA - FREE  
Does not contain  
any traces of  
Bisphenol - A



RUST FREE  
Premium grade material  
which does not Rust





# Premier

## Cookware & Appliances



# Unbeatable for life

Quality,  
Performance  
and value for Money.



- | Pressure Cooker | Non-Stick Cookware | Mixer Grinder
- | Wet Grinder | Chocolate Refiner | LPG Stove
- | Hard Anodized Cookware | Small Appliances | Tower Fan
- | Stainless Steel Utensils | Aluminium Utensils | Triply Cookwares

### Total Quality Certification with



On Administration



Indian



American



European



American and Canadian



Gulf

For more details (with in India)

### Premier Marketing

Admn. Off: "Ankur Manor" No. 271, P.H. Road,  
Kilpauk, Chennai - 600 010.

Ph: 91 - 9940074419 / 99402 68833

To know more details,  
please visit our website  
or scan this QR code



For more details (Overseas - Export)

### Sivanesan Company (Ind)

Admn. Off: "Ankur Manor" No. 271, P.H. Road,  
Kilpauk, Chennai - 600 010.

Ph: 0091 - 9500086919 / 9940092221

Email: [sivanes@sspremier.net](mailto:sivanes@sspremier.net) | [www.sspremier.net](http://www.sspremier.net)

*A quality product from Sivanesan group of companies*



MORADABADI SHEET LOTA (AVAILABLE IN BRASS & COPPER WITH VARIOUS SIZES)



KARWA LOTA (BRASS & COPPER)



SHAMBHU LOTA  
(BRASS & COPPER)



PREMIUM HANDCRAFTED CUTLERY SETS



STEEL COPPER GLASS SETS



COPPER / BRASS WATER GLASS (AVAILABLE IN VARIOUS SIZES, SHAPES & DESIGNS)



STEEL COPPER WATER JUG WITH LAZER ART



FANCY STAINLESS STEEL JUG



TULSI GAMLA  
(6", 7" & 8")



TEA CUP



LOTA PARAGI



TEA POT



LAXMI DEEP



KUBER DEEP



CHANDAN KATORI



CHAUMUKHA



PANCH ARTI



Two Tone Embossed  
9", 12"



Brass Star Plate  
8", 9", 10"



BRASS POJA BASKETS

POOJA  
PLATES





**R.K. CUTLERY WORKS**  
CHAURAHA GALI, MORADABAD (U.P.)  
+91 - 98379 09770, +91 - 99270 78314



**SIDDARTH®**  
Manufacturers & Suppliers of:  
Stainless Steel, Brassware, Copper Utensils  
& Other Moradabadi Handicraft Items.





# Pioneering Insulation For A Greener Planet.

TRUE VACUUM™  
INSULATION  
MATTERS



HOT



COLD



Manufactured & Marketed in India by :

**NANOBOT HOUSEWARES SOLUTIONS PRIVATE LIMITED,**

G-678-679, IV Phase, Boranada, Jodhpur-342012, Rajasthan, India,

For Trade Enquires : **+91 9828724000 / +91 9799996996 / +91 8094869999**

Email : [info@nanobotsolutions.com](mailto:info@nanobotsolutions.com) Web : [www.nanobotsolutions.com](http://www.nanobotsolutions.com)



SCAN TO DOWNLOAD  
CATALOGUE



# nanobot®

ASPIRATIONAL PRODUCTS FOR HEALTHY LIFE

**WIDE RANGE OF 100+ PRODUCTS**



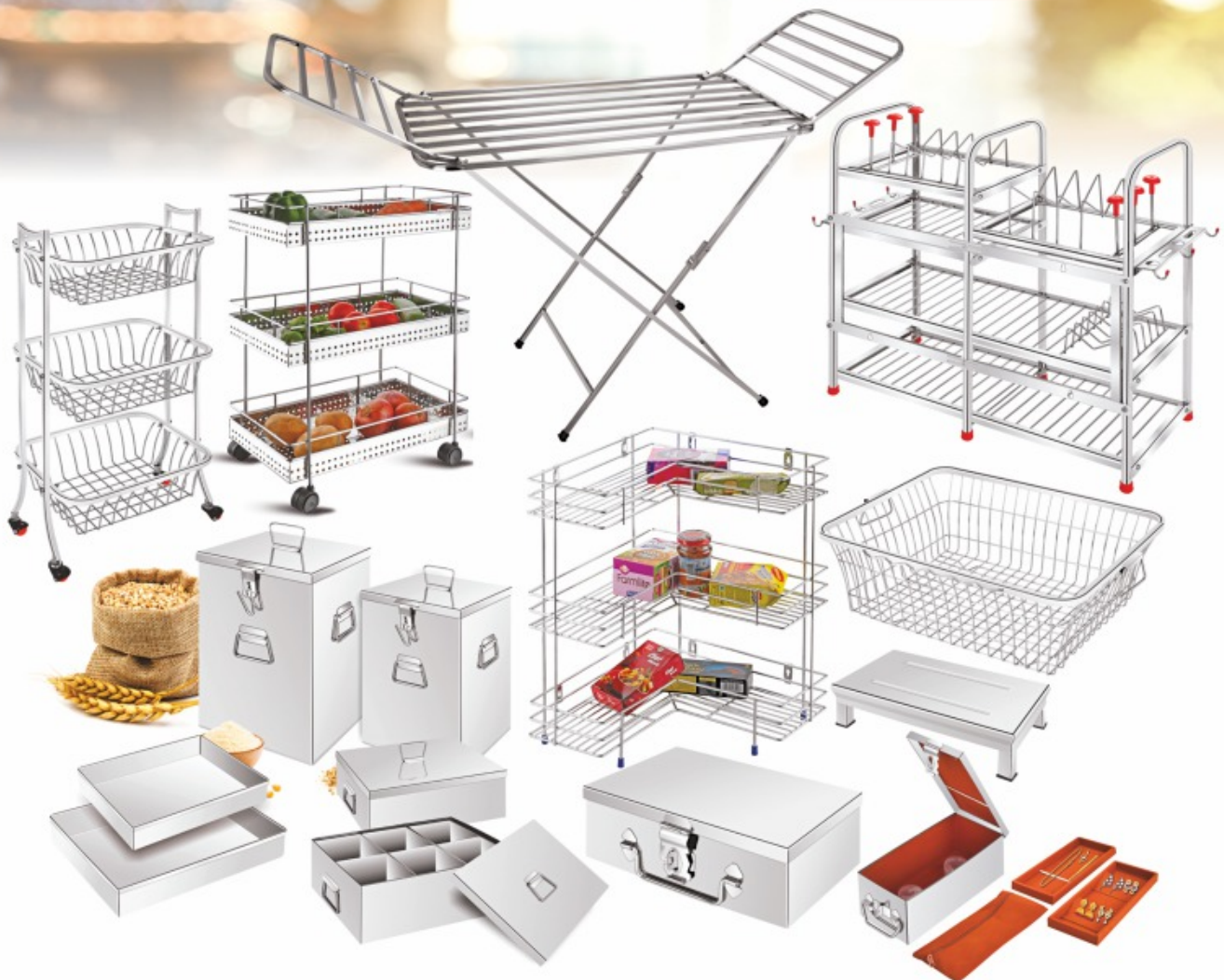
PROUDLY MANUFACTURED IN INDIA 



Presented by  
**VISHAL**  
CORPORATION NX



*Quality and performance  
Redefined!*



Patla, Tray / Tawda / Farsan Dabba, Peti / Masala Peti, Storage Dabba / Trolley, Scoop, Money Box / Galla, Jewellery Box, Utility Item, Basket, Trolley, Kitchen Stand, Clips & Hanger, Cloth Stand, Wire Product, Matka Stand, Gas Trolley

**VISHAL**  
CORPORATION NX

HEAD OFF.: SHOP NO. 16-A, 15-BADAMANDIR, GAUSHALA, MUMBAI-400 002.

Tel. No.: 022 66747356 - Email : vishalcorporation2010@gmail.com

BRANCH OFF.: GALLA NO. 38, AMRUT INDUSTRIAL PREMISE CO. OP. SOC. LTD., SHAMSHAN GALI, NAVGHAR ROAD, BHAYANDAR EAST, DIST. THANE- 401105.

Email : vishalcorporation2010@gmail.com

CONTACT PERSON : DHIREN CHHEDA - 09320055136 - DHIREN DEDHIA : 09819079903

VIEW OUR PRODUCTS







THE RECIPE TO  
**HOSPITALITY SUCCESS**  
START WITH THE

**Taj Mahal HO'RE'CA Series**



KITCHEN STRAINERS / TOOLS



**HO  
RE  
CA**



**TAJ HOME CRAFT CO.**



Add: G-994 D.S.I.I.D.C. Narela Industrial Area,  
Near JP Dharam Kanta, New Delhi - 110040  
Email : [tajhomecraft80@yahoo.com](mailto:tajhomecraft80@yahoo.com) | [kitchenstrainersindia@yahoo.com](mailto:kitchenstrainersindia@yahoo.com)  
Website : [www.tajkitchenstrainers.in](http://www.tajkitchenstrainers.in)  
For Distributor Enquiry Call : +91 9810196413





# STR STEEL PVT LTD.

Stainless Steel Manufacturing  
SINCE 1975



**Square Storage  
tin See thru**



**Plain Poori  
Dabba Rangoli**



**Sandwich Box**



**Royal Lunch Box  
2 Tier & 3 Tier**



**Rectangle  
Snack Box**



**Square Food  
Pack Clip**



**Square Lunch Box**



**Bread Box**



**Round Masala  
Box Color**



**Papad Box**



**Round Chappathi  
Box Color**



**Round Spice  
Box**



**Masala Box  
See Thru**



**Royal Masala  
Box 8 in 1**



**Square 9 in 1 Dry fruit  
& Spice Box (Window Cutting)**



**Square 6 in 1 Dry fruit  
& Spice Box (Capsule Cup)**



**Square Dry fruit 4 Cup**



**Rectangle Masala &  
Dry fruit Box (See Thru)**



**Rectangle Masala &  
Dry Fruit Box (Window)**



**Square 9 in 1 Dry fruit  
& Spice Box (Full View See Through)**

**Shanmugam Super Stores : #263, Purasaiwakkam High Road, Purasaiwakkam, Chennai - 600007.**

**STR STEEL PRIVATE LIMITED**

**H.O. : #58/4, Kuttithambiran Street, Puliyanthope, Chennai - 600012.**

**Branch 1 : #15/1, Kodungaiyur, T H Road, Chennai - 600118. Branch 2 : #83/ 23, Plot #26, Madhavaram, Sri Vetri Nagar, Vadaperumbakkam, Chennai - 600060.**

**Mail ID : strshanmugamsuperstores@gmail.com | Enquiry Number : 91 72999 63333 | Customer Care : 044 4782 6333**





Manufacturers of  
Stainless Steel  
Home Utility  
Products

Fruit  
Stand



Royal  
Trolley



Folding  
Trolley



Cloth  
Stand



Fruit  
Cycle



Chair



Bucket



Stool



📧 sanghvipune@gmail.com

📞 020 2446 4285

📞 +91 98230 80821

📞 +91 92841 95447



Catalogue QR



📧 sales@sanghviindustries.in

📍 359, Guruwar Peth, Near Bank Of Maharashtra, Pune, MH, IND - 411042

📍 Factory - Final Plot No. - 115/116, Sub Plot No. - 8, Ramtekdi Industrial Estate, Hadapsar Pune - 411013



# Canton Fair closes curtain with fruitful results

Event witnesses deepening trade cooperation and vitality of country's foreign trade - By YUAN SHENGGAO

**A**The 134th Canton Fair, with more than 28,000 participating companies, has witnessed the flourishing of trade cooperation and demonstrated the strong pulse of China's integration with the world economy, affirming the resilience and boundless vitality of China's foreign trade.

## Resilience of foreign trade

By Nov 3, the fair had attracted over 190,000 overseas buyers from 216 countries and regions, an increase of more than 50 percent compared to the previous session. In the current context of global trade weakness, the larger scale, higher quality, stronger innovation and better results of "China's No 1 Fair" undoubtedly serve as a massive "shot in the arm" for the real economy.

The Canton Fair is the best window to observe the new trends in foreign trade development.

With more than 190,000 overseas buyers attending, the fair has once again recreated the scene of prosperity in both people and economic gains.

On Nov 3, the day before the fair's closing, the exhibition halls were still crowded with people, and the atmosphere of on-site communication and negotiation was proceeding in full swing. Exhibiting companies were busy seizing the time to negotiate and achieve trade cooperation.

Overseas buyers remained enthusiastic and hoped to seize the opportunity of the last two days to explore more.

"Our booth has been very popular at this year's fair. There were almost no empty seats at negotiation tables and we had at least 300 buyers coming to negotiate every day, with some

even queuing in the aisles of the exhibition hall," said Song Shiliang, chairman of Jiangsu Xingda Stationery Group. "We expect to receive orders worth more than \$2 million at the fair."

Jiang Najie, deputy general manager and sales director of the company, introduced: "Our customers mainly come from Europe, America, the Middle East, South America and other places. Our old customers have great trust in our products and almost place orders whenever they see new products at our booth. Many new customers also come because of our reputation, and we have closed many deals."

"With the fair having been held for four days, we have received orders worth more than \$1 million from European and American customers, and many potential orders from new customers will be followed up. The Canton Fair has allowed us to meet many new potential customers," said Lin Meier, deputy director of the international business department of Rastar Group, which specializes in children's car toys and vehicle models.

The company showcased its latest intellectual property products such as licensed car model building blocks and licensed remote control car models at the 134th Canton fair.

"When customers see the design and quality of our products, they are impressed. Our toy brand RASTAR has obtained licenses from 35 well-known car manufacturers and already registered trademarks in more than 110 countries and regions, with IPR. As market demand continues to upgrade, the pursuit of product quality and refinement is also increasing. Chinese toy companies have sustained cross-border innovation capabilities and stable supply

chain advantages, which are highly valued by global buyers," Lin said.

Zhou Junying, chairman of Sichuan Junye Agricultural Technology Co., said: "We participated in the 133rd session of the Canton Fair and met a customer from Australia, who has now become our repeat customer. This has given us confidence in expanding the international market." "The number of overseas buyers at the 134th Canton Fair has noticeably increased, and since the fair started, we have had many buyers coming to communicate with us every day."

"We have already received potential orders worth around \$800,000 from South Korea and the US, and we are also in further negotiations with customers from Vietnam, Indonesia and Latin America. With the help of the Canton Fair, we will promote our high-quality specialty products to a broader international market," Zhou said.

## Tapping into huge markets

Through the 134th Canton Fair, both supply and demand sides have felt the positive changes in Chinese manufacturing innovation and overseas buyer sources, reflecting the increasing diversity of China's foreign trade market.

"The popularity of the 134th Canton fair is mainly reflected in two dimensions: more overseas buyers, especially from Europe and America than in previous sessions; and more new faces. Since the start of the third phase, we have received about 400 new customers," said Huang Huang, deputy general manager of Nantong Tieren Economic and Trade Co. Ltd. "Buyers from countries involved in the Belt and Road Initiative, such as Russia, the Middle East and Latin

America, have noticeably increased. At the fair, we expect to reach intended orders worth \$7 to 8 million."

A staff member from Project 111 Limited in Russia has regarded the Canton Fair as one of the must-attend exhibitions every year since his first visit in 2008. He believes that many industry-specific exhibitions focus on a single field, while the Canton Fair stands out for its vast exhibition halls and coverage of a wide range of products. "Therefore, as soon as the Canton Fair resumed offline exhibitions, I arranged my schedule and achieved great results at the 134th Canton Fair."

On the first day of the third phase of the fair, an Iranian buyer was attracted by a children's car exhibited by Hubei Yangtian Plastic Products Co. Ltd. He signed an order worth \$80,000 on the spot and paid a deposit of \$10,000.

"Looking for treasures at the Canton Fair is like entering a treasure trove. I can find treasures here that are rarely seen in the market. It broadens my horizons, and the gain is not small. I look forward to attending every session in the future."

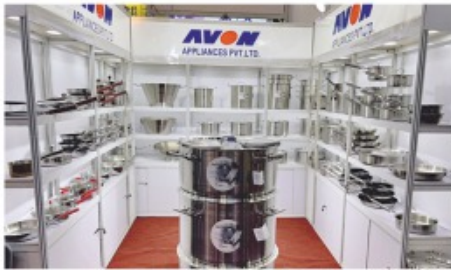
Many exhibitors have already felt the changes in the structure of the export market and the Canton Fair has become an important platform for them to consolidate old customers and make new ones.

Zhao Qiong, foreign trade general manager of Yangtian, said: "In the past few days, we have received more than 600 overseas buyers, an increase of 80 percent compared with the time when we participated in the fair in 2019. Buyers from the BRI countries account for a large proportion."

Source: [www.cantonfair.org.cn](http://www.cantonfair.org.cn)



## Indian Exhibitors at Canton Fair (Autumn)



AVON APPLIANCES PVT. LTD.



JAGDAMBA CUTLERY LIMITED



BHALARIA METAL CRAFT PVT. LTD.



Chanda Steel Works Private Limited



VEER METALS



RAVENN PROMOLINKS PVT. LTD.



RICHWELL INTERNATIONAL



SHREE VALLABH METALS

## EEPC India's National Export Awards

Performance

Mr. Hitendra Bhalaria and His Son Mr. Neel Bhalaria, Bhalaria Metal Craft Pvt Ltd awarded for Star Performer in Domestic Metal Products (For the year 2019-20/ 2020-21) by Smt Parul Singh, Deputy Secretary, Department of Commerce, Ministry of Commerce and Industry, Government of India on the occasion of 52nd & 53rd National Export Awards organized by EEPC India, at Hotel Shangri-La, New Delhi on 21st November 2023







**CHANDA STEEL WORKS PVT. LTD.**

STAINLESS STEEL  
**TRI-PLY**  
COOKWARE

**TRI-PLY** technology



304 Stainless Steel Interior

Pure Aluminum Core

430 Stainless Steel Induction Exterior

**TRI-PLY ADVANTAGES**



FOOD SAFE



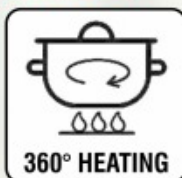
LESS OIL



SAVES FUEL



EASY TO CLEAN



360° HEATING



LESS STICKING



HEATS QUICKLY

**RANGE INCLUDES : SAUCE PAN, FRY PAN, CASSEROLE, KADAI, TOPE**

AVAILABLE IN VARIOUS SIZES

Sauce pan - 14,16,18,20 CM

Fry pan - 22,24,26 CM

Casserole - 18,20,22,24,26,28 CM

Kadai - 22,24,26 CM

Tope - 14,16,18,20,22,24,26,28 CM



**CHANDA STEEL WORKS PVT. LTD.**

498, Phase IV HSIIDC Industrial Estate, Kundli - 131028, Sonipat, Haryana, India

435, EPIP Industrial Estate, Kundli - 131028, Sonipat, Haryana, India

CONTACT DETAILS : SATISH JAIN - +91 - 9810078734 (satish@cswwpl.com)

CHANDER PRAKASH BARARIA - +91 - 9810978104 (chandasteelcp@gmail.com)

ANSHUL JAIN - +91 - 9910078735 (anshul@cswwpl.com)

SHREYANSH BARARIA - +91 9999178837 (shreyansh@cswwpl.com)



# Add Beauty to Your Kitchen



PREMIUM KIA SERIES



SIGNATURE SERIES



HOT POTS



LUNCH BOX



COOKER ACCESSORIES



IDLI POT & COOKER



DISHES

**VARUN STAINLESS PRIVATE LIMITED**  
**KARUNA ENTERPRISES**

Head Office: No 436/298, Mint Street, Park Town, Chennai 600003. Phone: +91 44 23463317, +91 96001 44702  
E-mail: varunstainless@hotmail.com





# BOHARA



**3 ply Frypan**  
Size : 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 32 cm



**3 ply Saucepan**  
Size : 14 | 16 | 18 | 20 cm



**3 ply Wok**  
Size : 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 | 32 cm



**3 ply Tope**  
Size : 14 | 16 | 18 | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 cm



**3 ply Kadahi**  
Size : 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 | 32 cm



**3 ply Tasla**  
Size : 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 | 32 cm



## Manufacturers of

- Triply Cookware
- Encapsulated Cookware
- Professional Cookware
- Catering ware
- Insulated Casserole | Hotpots

### Classic Line Hotpot



Size : 1000 | 1500 | 2500 | 3500 | 5000 | 8500 ML

### Classic Diamond Hotpot



Size : 1000 | 1500 | 2500 | 3500 | 5000 | 8500 ML

### Suhana Hotpot



Size : 1000 | 1500 | 2000 | 2500  
3500 | 5000 | 7500 ML

**JB Enterprises**

**Distributor Enquiry Solicited**

E-mail : [sales@jbcoware.com](mailto:sales@jbcoware.com)

Mob : +91 90921 77330



**BOHARA**



**Professional Frypan - Non Stick Professional Frypan**

20|22|24|26|28|30|32|36 cm

**Professional Cookpot**  
20|24|28|32|36|40|45|50|60 cm



**Professional Saucepan**  
16|18|20|22|24|26|28|30|32 cm



**Stockpot - Strainer**

**Water Boiler**  
5|10|20|30|40 Litre



**Storage Drum**  
30|50|70|100 Litre



**Tea URN**  
6|8|12|16|20|25|30|35 Litre



**Honey Drum**  
30|50|70|100 Litre

**Corn Steamer**  
4|10|12 Litre



**JB Enterprises**

SIPCOT Unit: #G - 63, Sipcot Industrial Park,  
Vallam - Vadagal 'B' Sriperumbudur - 602105, India.

[www.jbcookware.com](http://www.jbcookware.com)

Manufactured By :

MEPZ Unit: #A16, 2nd Main Road, Phase II, MEPZ,  
Special Economic Zone, Tambaram, Chennai - 600045, India

E-mail : [sales@jbcookware.com](mailto:sales@jbcookware.com)

Mob : +91 90921 77330



# ग्राहक की जरूरत और चाहत

Customer  
needs and  
wants

**ग्राहक** हमारे व्यवसाय को जिंदा रखते हैं। हमारे अस्तित्व के लिए वे महत्वपूर्ण कारक हैं। वही हमारे खर्च अदा करते हैं और आमदनी का जरिया, आय की गति को दर्शाते हैं। वे हमें व्यवसाय में कायम रखते हैं। यह जरूरी है कि हम अपने ग्राहकों की जरूरत को समझें, क्योंकि जब तक हम उसे समझेंगे नहीं, हम उनकी पूर्ति नहीं कर पाएंगे।



**1. पॉजिटिव विचार** – पॉजिटिव विचार वाले लोग चुंबक की तरह आकर्षक होते हैं, क्योंकि वे सेवा करने की अपनी इच्छा और तत्परता को जाहिर करते हैं। उनके चारों तरफ वे पॉजिटिव उर्जा (Energy) को फैलाते (छोड़ते) हैं। निगेटिव लोग दूसरे लोगों को अपने से दूर रहने पर मजबूर कर देते हैं।

**2. एक जैसे अनुभूति (Empathy)** – लोगो को आराम दिलाने में, सहज रखने में मदद करता है। यह देखभाल के विचार को दर्शाता है। अपने आपको दूसरों के जूते के अंदर डालकर चलने के साथ जो एहसास मिलता है, उस एहसास को एक जैसी अनुभूति कहते हैं। यह इस बात का आश्वासन देता है कि आप सही चीज कर रहे हैं, और दूसरों की मजबूरी का फायदा नहीं उठाएंगे। यह एक सुनहरे नियम का सार झलकाता है: आप दूसरों के साथ उसी तरह व्यवहार करें, जैसा आप चाहते हैं कि दूसरा आपसे करे। **सच्चे/ईमानदार लोगों के लिए इस सुनहरे नियम का पालन करना एक नीति/युक्ति नहीं बल्कि जीवन का एक तरीका/आधार है।**

**3. विश्वसनीयता (Reliability)** यह इस बात में निहित है कि आप अपने वचन पर कायम रहते हैं, और वादा पूरा करते हैं।

**4. निर्भरता (Dependability)** – यह वारंटी या गारंटी होती है, जिसके कारण आप पर लोग विश्वास कर सकते हैं।

**5. भरोसेमंद (Credibility)** – सेल्सपर्सन और संस्था के प्रति विश्वास अपनी पहचान बनाकर अपना ब्रांड इक्विटी तैयार करना। एक ऐसी पहचान बनाना, एक ऐसा लेबल

पाना, जो भरोसेमंद हो। अच्छा लेबल ब्रांड-इक्विटी बनाने में मदद करता है। इसका उल्टा भी सच है।

**6. उत्साह (Enthusiasm)** – उत्साह भी



एक-दूसरे के जरिए बहुत जल्दी फैल जाता है। मुस्कान भरा व्यवहार और तत्परता, किसी काम को खास अच्छे तरीके से करने की ताकत देती है, जिसकी वजह से ग्राहकों की संतुष्टि प्राप्त की जा सकती है।

**7. जानकारी / अच्छे पदार्थ (Knowledgable/Quality Product)** – सेल्सपर्सन एक काउंसलर और गाइड की तरह हो सकता है, क्योंकि ग्राहक अनुभवी और जानकार सेल्सपर्सन पर भरोसा करते हैं। ग्राहक को शिक्षित करना, ज्यादा से ज्यादा जानकारी देना, ताकि ग्राहक एक सही फैसला ले सके, अपनी काबिलियत को दर्शाना, सही सेल्सपर्सन की पहचान है।



**8. समय पर डिलिवरी/डिलिवरी की गति (Speed)** यहाँ पर हम उन बातों का जिक्र कर रहे हैं, जैसे कि आप कितनी जल्दी फोन का जवाब देते हैं। एक (Enquiry) ब्रेकडाउन को ठीक करने में कितना समय लगता है। काम करने की Speed आपको अपने Competition से आगे बढ़ने में मदद देती है। आपका बेंचमार्क क्या है— 2 घंटे, 2 दिन, 2 हफ्ते, 2 वर्ष या कभी नहीं?

**9. सर्विस में अपनापन लाना (Personalized Service)** – ग्राहक एक इंसान होता है, नंबर नहीं। ग्राहक व्यक्तिगत रूप से सर्विस चाहता है, क्योंकि वह आपकी कंपनी का डाटा या नंबर नहीं है। वे लोग एहसास और भावनाओं से भरे होते हैं, इसलिए इनके साथ इज्जत और व्यवहार किए जाने की जरूरत होती है।

**10. जीतने के लिए सिद्धांत (Winning Principle)** – यह वह उसूल है, जहाँ वायदे कम किए जाते हैं और दिया ज्यादा जाता है। उम्मीद से ज्यादा मिलने की खुशी ग्राहक की संतुष्टि बढ़ाती है। यह संतुष्टि, जो ग्राहकों में खुशी पैदा करती है, वह बेहद खूबसूरत आश्चर्य 'वाह' में बदल जाती है, और ग्राहक की निष्ठा या वफादारी हमें परिणाम के रूप में मिलती है। यह ग्राहक को दुबारा उस भाव के एहसास से गुजरने के लिए प्रेरित करती है। जब उनमें यह भाव आता है तो वे उत्साह से भर जाते हैं और दूसरों से अपने अनुभवों को बाँटते हैं। इसलिए शब्दों से किए गए विज्ञापन और बनाए गए संबंध ज्यादा बिजनेस बनाते हैं। इसे पॉजिटिव लोकप्रियता या पब्लिसिटी कहते हैं।



**11. व्यावसायिकता (Professionalism)**

— व्यावसायिकता उपर्युक्त सभी का मिश्रित रूप है। इसका मतलब है, बिना अधिक मित्रता किए मित्रवत् व्यवहार करना, यह नहीं सोचना कि क्लाइंट मेरे जेब में है। वह हमेशा मेरे साथ ही डील करेगा, अपने बुनियादी शिष्टाचार को नहीं भूलना, मूल संस्कारों का त्याग नहीं करना, आजादी का नजायज इस्तेमाल नहीं करना, और साथ ही मर्यादा के अन्दर रहना। पॉजिटिव शब्द इस्तेमाल करना, मजाक उड़ाने वाली बातें तथा विवादास्पद, जैसे जातिवाद/नस्लभेद, धर्म एवं राजनीति आदि पर अपने विचार को प्रकट न करना, हमेशा यह याद रखना कि आप वहाँ बिजनेस के लिए हैं, अपने आपको बड़ा या जानकार दिखाने के लिए नहीं। जैसे ही एक ग्राहक आपकी दुकान या दफ्तर में कदम रखते हैं, वे सभ्य व्यवहार हासिल करने का हक पा लेते हैं चाहे वह कुछ खरीदें या ना खरीदें।

**12. सच्चाई (Sincerity)** — सच्चाई और असलियतता, ईमानदारी के साथ मिलकर जीत दिलाती है। आपका व्यवहार ऐसा होना चाहिए, जिससे ग्राहक को आप पर भरोसा करना आसान हो जाये।

**13. अच्छी बातचीत करने वाला/सुनने वाला (Good Communicator/Listener)** — एक अच्छा संवादी बनें, खासकर एक अच्छा सुननेवाला बनें। हमेशा आसान भाषा का इस्तेमाल करें, ताकि समझने में परेशानी न हो। अपनी बात को समझाने के लिए संवाद (बातचीत) करें, न कि सामने वाले को प्रभावित करने के लिए।

**14. दृढ़ता (Persistence)** — दृढ़ बनें, गिरकर उठने की आदत बनाएँ, लेकिन लूथ (Pest) न बनें।



**15. आदर और पहचान (Respect and Recognition)** — ग्राहकों से अच्छी तरह से मिलें। उन्हें सुरक्षित एवं महत्वपूर्ण महसूस

करवाएँ, व्यक्ति के भावनात्मक जरूरतों को पूरा करने के ऊपर ध्यान दें। आप उनकी मूल जरूरतों को बताते हुए ग्राहकों को अपनी ओर खींचें।

**16. पारदर्शिता (Transparency)** — अपने ग्राहक से सारी बातें साफ-साफ करें। उन्हें ऐसा न लगे कि आप कुछ खास बात उनसे छुपा रहे हैं या आपने जो कहा था, उसके अनुसार आप उन्हें डिलीवर या पूरा नहीं कर रहे हैं।

**17. सही जवाब देना/समय पर जवाब देना** — सही जवाब देना एक नजरिया है और सही समय पर जवाब देना एक खासियत है।



अच्छी सेल्समैनशिप और व्यावसायिकता से उपर उठकर ग्राहक हमेशा सर्वोत्तम गुणतावाले पदार्थों की खोज करता है। वापस सोचे, उँची गुणवत्ता और भरोसेमंद पदार्थ सफलता का एक नुस्खा बन जाता है।

मेरा अनुभव यह बताता है कि अगर आपका उत्पाद थोड़ा अच्छा है और आपकी सर्विस बहुत अच्छी है तो आप बाजार के मुकाबले कंपिटिशन को कहीं पीछे छोड़ सकते हैं। ग्राहक हमेशा ही अच्छी सर्विस के लिए ज्यादा पैसा देने को तैयार रहता है। अच्छी सेवा के द्वारा आप अपनी कंपनी की सफलता में अपना योगदान दे सकते हैं।

**वह क्या चीज है, जिसे ग्राहक नापसंद करते हैं? (What are the things the buyers dislike?)**

**1. बेईमानी (Dishonesty)** — बेईमानी, झूठ बोलना, कुछ जरूरी तथ्यों को छिपाना, बढ़ा-चढ़ा कर वायदे करना। यह सब बेईमानी और झूठ है, क्योंकि अगर ग्राहक को सच्चाई मालूम होती तो उसका फैसला कुछ और होता? अगर ऐसे हालात में कोई बिक्री होती है तो वह बेईमानी होती है।

**2. छटिया उपस्थिति (Shabby Appearance)** — अपने आप पर, अपने कपड़ों पर, डील-डौल पर ध्यान न देना, गंदे कपड़े पहनना, मैला दिखना।

**3. बहुत अधिक अहंकार (Over Sided Egos)** — डींग मारने वाले, अपने बारे में अधिक बोलनेवाले, अधिक अहंकारवाले, घमंडी व्यवहार वाले लोग या अधिक दिखावा करने वाले अपने संभावित क्लाइंट से दूर हो जाते हैं।

**4. फरेबी स्वभाववाला** — उपर से मीठा बोलनेवाला, चापलूसी करनेवाला या चतुराई से बोलनेवाला या बातों में जहर का मीठा द्योल पिलानेवाला : — इन सबसे अपनी शुरुआत करनेवाले लोग झूठ और बेईमानी के सहारे चलते हैं। इनकी नींव इसी पर टिकी होती है। ये लोग बातें बनाने में माहिर होते हैं, सुनते नहीं हैं ऐसे लोग समस्याओं को समझे बिना ही समाधान लेकर पहुँच जाते हैं। व जरूरत ये ज्यादा सूचनाएँ देते हैं और ग्राहक को दुविधावाली स्थिति में डाल देते हैं। वे आँय-बायं, अनाप शनाप उलझने वाले शब्दों का इस्तेमाल करके ग्राहक को कन्फ्युज करते हैं। अच्छे प्रोफेशनल साधारण आम बोलचाल और समझने वाली भाषा का इस्तेमाल करते हैं।

**5. दबाव डालने की स्थिति पैदा करना** — किसी भी प्रकार की चालाकियों के द्वारा सेल करने के लिए दबाव डालना।

**6. जोंक बनना (कीड़े की तरह चिपकना) (Pest)** — जो लोग लूथ (Pest) की तरह चिपक जाते हैं, वे अपने क्लाइंट को परेशान करते हैं।

**7. स्पष्टता या पारदर्शिता की कमी दुखदायक सरप्राइज (Surprise)** — तकलीफ देनेवाली सरप्राइज ग्राहक को दूर करती है, जबकि आकर्षक सरप्राइज उन्हें खुशी देती है। ग्राहक दुःख देने वाली/बेकार सरप्राइज से नफरत करते हैं, क्योंकि वे अपने को ठगा हुआ महसूस करते हैं। क्यों? जब उन्हें लगता है कि आप उनसे कुछ छिपा रहे हैं या बताना नहीं चाह रहे हैं तो आपकी (सेल्सपर्सन की) ईमानदारी पर उन्हें शक होने लगता है।





## Quality · Reliability · Dependability

एक खोजबीन के दौरान यह पता चला है कि ग्राहक, गुणवत्ता (Quality) विश्वसनीयता (Reliability) और निर्भरता (Dependability) (सर्विस) – इन तीन चीजों के लिए 10% से 15% बिना सोचे हुए ज्यादा कीमत देने को तैयार होते हैं। जितनी ज्यादा महँगी चीज, उतनी उत्सुकता से वह कीमत में 10% से 15% एक्स्ट्रा देने को तैयार होते हैं।

उदाहरण के लिए, अगर हम 10 डॉलर कीमत की कोई चीज खरीदते हैं तो इसका 10% क्या होगा? यह 1 डॉलर होगा। अगर आप मुझे 10 डॉलर के लिए ठग लेते हैं तो मैं गरीब (बैंकक्रप्ट) नहीं हो जाऊँगा, चूँकि 10 डॉलर के नुकसान को आसानी से सह सकता हूँ। लेकिन अगर मैं 10 मिलियन डॉलर की कोई चीज खरीदता हूँ तो उसको सुरक्षित करने के लिए मैं 1 मिलियन खुशी से दुँगा 10

मिलियन डॉलर को बचाने के लिए।

एक क्लाइंट है, जो कई देशों में टेंडर लगाता है और उसके टेंडर कई मिलियन डॉलर में होते हैं। एक बार उसके सी.ई.ओ. ने कहा, “हमारी कीमत हमारे नजदीकी प्रतिद्वंदी से तकरीबन 20% से 25% ज्यादा होती है और टेंडर हमेशा हमें ही मिलता है। क्यों? ऐसा सिर्फ तीन लफ्जों – गुणवत्ता (Quality), विश्वसनीयता (Reliability) और भरोसा (Dependability) निर्भरता – की वजह से होता है। जिसे हमारे क्लाइंट देते हैं। यह न केवल उत्पाद या सेवा के लिए लागू होता है, बल्कि कर्मचारियों के वेतन के लिए भी लागू होता है।

कभी-कभी लोग पूछते हैं कि “विश्वसनीयता और भरोसे (निर्भरता) में क्या अंतर है? विश्वसनीयता उत्पाद या पदार्थ / सेवा से संबंधित होती है और भरोसा व्यक्ति से संबंधित, जिसका अर्थ

है कि अमुक चीज विश्वसनीय है और अमुक लोग भरोसेमंद हैं।

जब कभी ग्राहक असंतुष्ट होता है, अपने आपसे पूछो कि उसकी कौन-सी जरूरतें पूरी नहीं हो सकीं। अपनी परफॉर्मंस की छानबीन (Evaluate) करें कि पिछले लेन-देन में क्या हुआ? और अपने अगले लेन-देन / बिजनेस को उससे बेहतर / अच्छा बनाएँ।

समस्या को बिना समझे हुए समाधान देना ही असफलता की शुरुआत है। अपने ग्राहक की जरूरतों को खोजें और समझें, क्योंकि हरेक ग्राहक विशेष और खास होते हैं। ये ही बातें उनकी जरूरतों को समझकर अपने प्रजेंटेशन तैयार और प्रस्तुत करने में आपकी मदद करती है। एक सेल्स प्रोफेशनल ग्राहक की खास जरूरतों को पहचानकर, खरीदार की भावनाओं को प्रेरित करता है, वही ज्यादा बेच पाता है।

**नीचे लिखे हुए तरीकों के आधार पर आप ग्राहक की जरूरतों को पूरा कर सकते हैं :-**

1. यह एहसास करें कि हरेक ग्राहक आपकी कंपनी के लिए एक मुख्य (स्तंभ) स्टॉक होल्डर है और बिना उसकी मदद के कोई आमदनी (इनकम) नहीं हो सकती है। उनके साथ सम्मानपूर्ण और अच्छा व्यवहार करें, ताकि उन्हें यह महसूस हो कि वे आपके लिए महत्वपूर्ण हैं।

2. यह समझें कि हम उनकी सेवा कर रहे हैं, मदद नहीं कर रहे या उनपर एहसान नहीं कर रहे, हम वही करते हैं, जो हमारा फर्ज है।

3. हमेशा ग्राहकों की जरूरत और चाहत के प्रति सावधान रहें और उन्हें आश्वासन दें कि उन्हें पूरा किया जाएगा।

4. यह जानें कि हरेक ग्राहक अपने आपको महत्वपूर्ण समझना चाहता है, इसलिए वह उम्मीद करता है और आपके खास ध्यान का हक भी रखता है।

5. ग्राहक अपने सप्लायर पर विश्वास करना चाहता है। इस सच को अच्छी तरह समझें, क्योंकि यह विश्वास ही है, जो निष्ठा और वफादारी को जन्म देता है।

**किसी नए ग्राहक को लाना 6 से 10 गुना ज्यादा महँगा पड़ता है, बजाय अपने पुराने ग्राहक को बनाए रखना।**





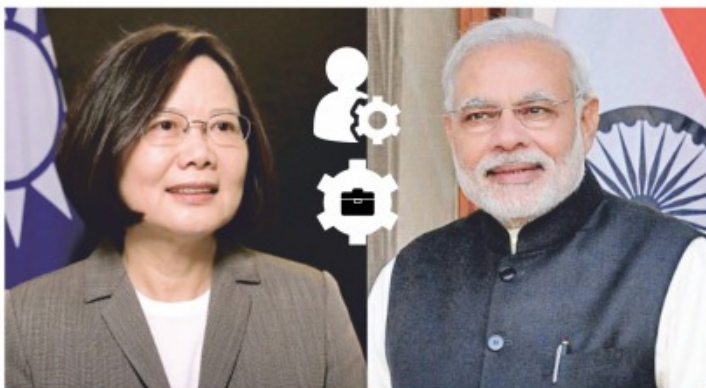
# वन चाइना नीति को चुनौती, एक लाख भारतीयों को नौकरियां देगा ताइवान

ताइवान और भारत में बढ़ रही नजदीकियां

**ता**इवान के अलावा भी कई देश आबादी के बुजुर्ग होने की समस्या से परेशान हैं। तीन नवंबर 2023 को विदेश मंत्री एस जयशंकर ने अपने इटली दौरे के दौरान अपने इटैलियन समकक्ष एंटोनियो तजानी के साथ श्रमिकों, छात्रों और पेशेवरों की निर्बाध आवाजाही की अमली जामा पहनाने के लिए गतिशील और प्रवासन साझेदारी समझौते पर हस्ताक्षर किए थे। दिसंबर में ही इजरायल के साथ भी भारत एक श्रमिकों की आवाजाही का समझौता करने जा रहा है। इजरायल ने भी एक लाख भारतीयों को कंसट्रक्शन और नर्सिंग क्षेत्र में नौकरी देने की पेशकश की है। गौरतलब है कि कुशल श्रमिकों की मोबिलिटी को लेकर अब तक भारत का जापान, जर्मनी आस्ट्रेलिया, फ्रांस समेत 13 देशों के साथ समझौता हो चुका है।

दुनिया का चिप पावर हाउस माना जाने वाला देश ताइवान अब भारत से एक लाख कर्मियों की भर्ती करने जा रहा है। भारत से जाने वाले इन कर्मियों को ताइवान में विभिन्न सेक्टर्स के कारखानों, फार्म हाउस और अस्पतालों सहित विभिन्न क्षेत्रों में नियुक्त किया जाएगा। मीडिया रिपोर्ट के अनुसार विदेश मंत्रालय के प्रवक्ता अरिंदम बागची ने पुष्टि की है कि, भारत-ताइवान श्रम समझौता बातचीत के अंतिम चरण में है। गौरतलब है कि, ताइवान के श्रम मंत्रालय ने उन सभी देशों का सहयोग मांगा है, जो उसे श्रमिक उपलब्ध करा सकते हैं। रिपोर्ट के अनुसार दिसंबर तक ताइवान से श्रमिक आवाजाही (गतिशीलता) समझौते पर हस्ताक्षर हो सकता है।

ताइवान ने यह निर्णय ऐसे समय किया है जबकि वह तेजी से बुजुर्ग होती आबादी से जूझ रहा है अनुमान है कि 2025 ताइवान बेहद बुजुर्ग देश की श्रेणी में आ जाएगा, जहां आबादी का पांचवां हिस्सा बुजुर्गों (लगभग 80 वर्ष उम्र) का होगा। रिपोर्ट के अनुसार ताइवान में बेरोजगारी



दर्जन भर देशों में भारतीय की मांग, समझौते

वर्ष 2000 के बाद से न्यूनतम स्तर पर है और देश को तत्काल कार्यबल की कमी पूरी करने के लिए काबिल युवाओं की जरूरत है। समझौते के अनुसार 790 अरब डॉलर की अर्थव्यवस्था वाला यह देश भारत से नियुक्त होने वाले कर्मियों को स्थानीय कर्मियों के अनुसार बीमा सुविधा और भुगतान उपलब्ध कराएगा। समझौते के अनुसार, भारतीयों को नौकरी देने के लिए भारत के कई बड़े शहरों में ताइवान जल्दी ही ऑफिस खोलेगा।

## समझौते से चीन से बढ़ सकता है तनाव

जानकारों का मानना है कि ताइवान के श्रम समझौता चीन के साथ

भू-राजनीतिक तनाव बढ़ा सकता है। वन चाइना पॉलिसी के तहत चीन हमेशा से ताइवान पर अपना दावा करता आया है और ताइवान के साथ किसी भी अन्य देश के अधिकारिक आदान-प्रदान का लगातार विरोध करता है। वही, ताइवान अपने को स्व-शासित द्वीप मानता है, जहां लोकतांत्रिक तरीके से चुनी हुई संप्रभु सरकार है।

## दोनों देशों में 8.4 अरब डॉलर का कारोबार

गौरतलब है कि भारत और ताइवान के संबंध लगातार बेहतर हो रहे हैं। दोनों देशों के बीच व्यापार और निवेश भी लगातार बढ़ रहा है। ताइवान और भारत के बीच 2001 से 2022 तक कारोबार 1.19 अरब डॉलर बढ़कर 8.4 अरब डॉलर का हो गया है। श्रमिकों को लेकर समझौते के अलावा भी भारत ताइवान से इलेक्ट्रॉनिक्स उपकरणों का आयात कर रहा है। दोनों देशों के बीच बेहतर होते रिश्ते निश्चित ही चीन की नींद उड़ाएंगे।



# यू बनेंगे आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस एक्सपर्ट



**पि**छले कुछ समय से आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस लोगो के जीवन में ऐसे बदलाव ला रहा है कि अब वो घंटो का काम कुछ सेकेंड्स में कर पा रहे है। जैसे-जैसे तकनीक का दायरा बढ़ रहा है, वैसे-वैसे इसके विशेषज्ञों की डिमांड भी बढ़ रही है। यह एक टॉप फील्ड बनकर उभरा है। नतीजा, सरकार से लेकर प्राइवेट इंडस्ट्रीयूट इसके लिए कई कदम उठा रहे है। जानिए, देश के युवाओं को एआइ एक्सपर्ट बनाने के लिए क्या तैयारियां चल रही है और कैसे इनकी डिमांड में इजाफा हो रहा है।

**2024**

तक देश में 10 लाख एआइ एक्सपर्ट की मांग होगी।

## ग्रेजुएशन में इतनी ट्रेनिंग

फ्रेमवर्क के मुताबिक, आइटीआइ नॉन-इंजीनियरिंग ग्रेजुएशन और नॉन आइटी इंजीनियरिंग के लिए 150 घंटे की एआइ ट्रेनिंग रखी गई है। आइटी इंजीनियरिंग के छात्रों को एआइ इंजीनियर कहलाने के लिए पढ़ाई के दौरान कुल 1200 घंटे की एआइ ट्रेनिंग यानी पढ़ाई करनी होगी।

## 1200 घंटे की पढ़ाई के बाद बनेंगे एआइ इंजीनियर

देश में एआइ को स्किल डेवलपमेंट से जोड़ने के लिए स्किलिंग फ्रेमवर्क तैयार हो गया है। स्टूडेंट्स को इंजीनियरिंग कॉलेज, पॉलिटेक्निक और आइटीआइ तक हर स्तर पर एआइ की पढ़ाई कराई जाएगी। कक्षा 6 से 8 तक उन्हें 7.5 घंटे की एआइ ट्रेनिंग दी जाएगी। कक्षा 9-10 में 22.5 घंटे और 11-12वीं 30 घंटे एआइ की पढ़ाई करनी होगी। इस फ्रेमवर्क को नेशनल काउंसिल फॉर वोकेशन एजुकेशन एंड ट्रेनिंग फॉर ऑल इंडिया काउंसिल फॉल टेक्निकल एजुकेशन ने तैयार किया है।

2024 तक देश में 10 लाख एआइ एक्सपर्ट की मांग होगी।

## दुनिया में बढ़ रही मांग

विशेषज्ञ कहते हैं, गूगल बार्ड, चैटजीपीटी समेत कई ऐसे प्लेटफॉर्म साफतौर पर बताते हैं कि आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस

की ताकत का दायरा क्या है। पिछले कुछ सालों में एआइ का इस्तेमाल तेजी से बढ़ा है। इसके साथ ही देश के संस्थानों में तेजी से एआइ को शामिल किया जा रहा है। हालांकि, इसके बावजूद अभी भी उतने एआइ एक्सपर्ट तैयार नहीं हो पाए हैं, जिनकी आज दुनिया को जरूरत है। यही वजह है कि कई देश एआइ को पाठ्यक्रम का हिस्सा बनाकर युवाओं को इससे रूबरू करा रहे हैं और एक्सपर्ट बनने में मदद कर रहे हैं।

## इतना उज्ज्वल है भविष्य

दुनिया में कितने एआइ एक्सपर्ट की जरूरत होगी, इसे नासकॉम की रिपोर्ट से समझा जा सकता है। रिपोर्ट के मुताबिक, वर्तमान में एआइ की मांग और मौजूद संख्या में 51 फीसदी का गैप है। 2024 तक देश में 10 लाख एआइ एक्सपर्ट की मांग होगी। वही, वर्ल्ड इकोनॉमिक फोरम की रिपोर्ट कहती है, अगले 5 सालों में दुनियाभर में 8.3 करोड़ नौकरियां खत्म होंगी, लेकिन 6.9 करोड़ नई नौकरियां पैदा भी होंगी। यही वजह है कि एआइ अभी भी भविष्य के लिहाज से एक बेहतरीन फील्ड है।

## 14 एआइ कोर्स जोड़े गए

नए फ्रेम वर्क में एआइ से जुड़े 14 कोर्स जोड़े गए हैं। इसमें रोबोटिक प्रॉसेस ऑटोमेशन डेटा साइंस, मशीन लर्निंग,

वर्चुअल रियलिटी, स्पीच रिकॉग्निशन एंड नेचुरल लैंग्वेज प्रोसेसिंग, ऑग्युमेंटेड रियलिटी, आर्टिफिशियल इंटर्नेट ऑफ थिंग्स, चैटबॉट, एआइ एनालिटिक्स, ड्रोन फ्रॉड डिटेक्शन एंड सायबर सिक्योरिटी, जेनरेटिव एआइ, क्लाउड कम्प्यूटिंग, क्वांटम कम्प्यूटिंग को शामिल किया गया है, जो एआइ की अलग-अलग फील्ड में एक्सपर्ट बनाएंगे। इसे स्टूडेंट्स को भविष्य की जरूरत के हिसाब से तैयार करने की कोशिश है। खास बात है कि इसके बेसिक से लेकर एक्सपर्ट बनने तक, हर लेवल पर एआइ ट्रेनिंग के इथिक्स इन एआइ को जोड़ा गया। पूरे कोर्स की अवधि का 10 फीसदी समय इसके लिए तय किया गया है। इस तरह फ्रेमवर्क देश में युवाओं को एआइ एक्सपर्ट के तौर पर तैयार करेगा और उनका भविष्य बेहतर बनाएगा।

## कितना तैयार होने की जरूरत

एक सर्वे रिपोर्ट के मुताबिक, अगले 5 साल में 46 लाख आइटी प्रोफेशनल्स को एआइ के लिए अपनी क्षमता में इजाफा करना होगा। सबसे ज्यादा 23 फीसदी तक एआइ का प्रयोग मैन्युफैक्चरिंग सेक्टर में करना होगा। इसके अलावा कृषि में 22 फीसदी, रिटेल में 11.6 फीसदी, ट्रांसपोर्ट में 8 फीसदी, कंस्ट्रक्शन में 7.8 फीसदी और हेल्थ में 6 फीसदी होगा।





STAINLESS STEEL FOR BRIDGES, TUNNELS & ROADS

## STAINLESS STEEL INFRA SOLUTIONS THAT LASTS FOR CENTURIES



ATLEAST  
2X LIFE



NEGLECTIBLE  
MAINTENANCE



SAFER



Coil & Sheets



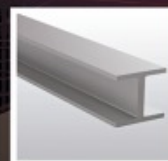
Rebars



Chequered  
Sheets



Cable Trays



Girders



+Conditions Apply

INDIA'S NO.1 STAINLESS STEEL BRAND



Automobiles



Architecture



Coinage



Defence



Nuclear



Pipes  
& Tubes



Process  
Engineering



Railways



Razor Blades



White Goods  
& Hollow-ware

Visit: [www.jindalstainless.com](http://www.jindalstainless.com) to know more or write to us at [infinity@jindalstainless.com](mailto:infinity@jindalstainless.com)  
Contact for Advisory: Mr. Nagarajan P, +91 81307 57806





www.freshia.org

# Ensuring Quality and Delight: A Closer Look at New Launches Kid's Tiffin Box, Insulated Designer Stainless Steel Casserole & Adult Tiffin Box

**E**xciting news for the New Year! Pilot Exports is thrilled to announce the launch of Their latest collection, featuring innovative designs in Casseroles, stylish Tiffin Boxes, and specially crafted Kids Tiffin's. With a blend of aesthetic appeal and functional excellence, Their new additions are set to elevate your kitchen and dining experience in 2024. Stay tuned for a delightful fusion of modernity and tradition in Their upcoming releases!

## JIMNEE Kid's Tiffin Box

The art of crafting the perfect Tiffin box for children involves a delicate blend of safety, aesthetic appeal, and practicality. At Pilot Exports, we take immense pride in our commitment to providing the finest and most reliable kids' Tiffin boxes. Their unwavering dedication to quality is evident in every aspect of their product, from design to manufacturing.

## Outshine Insulated Stainless Steel designer Casserole & Atom Adult Tiffin Box

In the realm of kitchenware, the marriage of functionality and style is paramount. At Pilot Exports, they pride themselves on offering a diverse range of products, with a particular focus on Tiffin Boxes and Stainless Steel Casseroles. Their commitment to quality, ethical practices, and customer satisfaction sets us apart in the market.

## Qualified Engineers for Maintenance:

To ensure the longevity and functionality of their Tiffin Box and Casserole, they have appointed a team of qualified engineers who meticulously maintain and monitor the manufacturing process. Their expertise adds an extra layer of assurance, guaranteeing that each product meets the highest standards of safety and durability.

## Aesthetic Value and Quality:

Their commitment to the aesthetic value of their products goes hand in hand with their focus on quality. They understand the importance of creating visually appealing products that people will be excited to use. The vibrant colours, innovative designs to classic and timeless styles, their Tiffin Boxes and Casseroles are crafted with an artistic touch that complements their practicality.

## Assurance:

They understand the trust that parents place in their Freshia brand when choosing a tiffin box for their children.

They understand that their customers rely on their products for their daily needs. At Pilot Exports, assurance is not merely a promise; it's a guarantee of quality.

## Differentiation:

What sets them apart from other brands is their unwavering commitment to ethical practices. They believe in transparency and integrity in every aspect of their business. From the sourcing of materials to the manufacturing process, they prioritize ethical considerations, ensuring that their customers can trust the origin and production of their chosen products.

## Ethical Practices:

By actively engaging with customers, they gain valuable insights that inform the development of their products. This customer-centric approach not only ensures functionality but also addresses the ethical concerns of their environmentally conscious consumers.

## Verified Processes and Lab Testing:

Their products undergo a series of rigorous processes and verification steps to guarantee their quality. From the selection of raw materials to the final assembly, every step is carefully monitored and verified. Additionally, their products undergo comprehensive lab testing to ensure they meet the highest safety quality standards.

## Strength and Perfection:

Strength and perfection are at the core of their product design. The perfection in their design is a result of meticulous attention to detail and a commitment to excellence.

## Customer Satisfaction and Happiness:

Above all, their motto is customer satisfaction and happiness. They understand that a happy customer is a loyal customer. By delivering products that exceed expectations and providing excellent customer service, they aim to bring joy and satisfaction to every kitchen.

In conclusion, their products represent a harmonious blend of form and function, backed by a commitment to ethical practices and customer happiness. When you choose products from Pilot Exports you're not just acquiring kitchenware; you're investing in quality, style, and a commitment to excellence.






[www.rashastore.in](http://www.rashastore.in)

# Quality Isn't EXPENSIVE It's PRICELESS

## India's Leading Thermoware Products

Introducing our innovative range of thermoware! Made of premium quality stainless steel and contemporary design, our best casserole sets come in a wide range offering the best insulation and this hot box/ hot case keeps your food at the desired temperature for a long period of time. These stainless steel casserole sets are ideal for gifting purposes too so they are best for Kitchen gifts, Corporate gifts, festive gifts, and customized gifts, marriage gifts, birthday gifts, anniversary gifts, Diwali gifts ideas for employees, Christmas gifts, etc.

### Classic Designs

The versatile cookware with a traditional design is the perfect support for contemporary and healthy cooking.

### Uncompromised Quality

Our brand stands for innovative technology, durable materials, bold lines, ease of use, and lasting workmanship.

### STAINLESS STEEL HOTPOTS

Our ranges of stainless steel hotpots are ideal to keep food warm for a more extended duration. Made from best-in-class stainless steel, our hotpots are built with double wall insulation that offers minimal heat dissipation. As a result, they help to keep the food warm for up to 4 hours. The extensive range comes in a large variety of shapes, designs and offers sizes from 500 ML up to 75000 ML —UNLimited

Rasha Kitchenware - Made in Bharat, Chennai. Loved by everyone

### Durable And Ecofriendly

Stainless steel is a durable and fairly eco-friendly material that last for decades, long-lasting to meet your daily needs.

### Authenticated Cookware

We are one of the leading exporter, manufacturer & supplier of an elegantly fabricated series of Kitchenware.

### SUSTAINIBILITY

It's the responsibility of our generation to make environmentally conscious choices. And so, we at Rasha, do our bit by designing sustainable products, contributing to a greener, healthier tomorrow.

By eliminating toxins from our products and manufacturing impeccable stainless steel kitchenware is our way of joining forces with the creators of tomorrow

Premium Quality • Wide Range

Innovative Design • Trusted Brand

At Rasha, our customers are our top priority. We design quality and reliable products for our customers. Rasha is well known for its unique designs, customer driven attitude and passionate about delivering high quality products.

### Hand Made Casserole



Rasha introduces its designer hand made stainless steel casserole. With intricate design on the outer wall, mirror finish and glossy texture, it gives a royal look and can be used for storing & serving purposes.

### ZARA Elite Premium Quality Casserole



Zara Elite Premium Casserole comes with a twist lock mechanism and a double wall insulated puff, keeping the food fresh and hot for a long period of time

### Made of Golden PVD Coating



Want to get rid of your old styled casserole? Well give a try to Rasha India casserole made up of premium food grade stainless steel.





# MSMEs, THE GAMECHANGERS

With India being one of the fastest growing economies in the world, there are many entities that make its growth journey unique. As the country has set its target on becoming a \$5 trillion economy, the task of accomplishing this will be incomplete without the invaluable contribution of the MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) sector. Considered a strong driving force in the Indian economy, the MSME sector in India is growing and becoming more significant. In fact, there are around 6.3 Crore MSMEs Operating in India and paving the way for a brighter economic future. Given this, here's a look at the unparalleled role that the MSME sector plays in the country's growth.

## INFLUENTIAL ROLE

In India, where a large percentage of the population resides in rural areas, ensuring ample opportunities for these regions is imperative. In this regard, MSMEs play the most influential role. About 51 percent of these enterprises are based in rural India, thus generating employment and ensuring that every region sees industrial expansion and development. Firstly, more employment avenues inspire growth in literacy, skilling and standard of living and act as a deterrent to poverty. As MSMEs usher in development of rural and remote regions, more citizens are gaining employment through this sector, which is renowned for its job-creation capacity. This also limits economic imbalances among geographical areas and reduces migration to urban cities. As a result of endowing the populace with much-needed jobs, the MSME sector promotes an equitable distribution of wealth in the country and widespread socio-economic growth and regional development.

## INNOVATION AHEAD

MSMEs are performing a leading role in encouraging and expanding entrepreneurial pursuits through business innovations. This function of MSMEs becomes all the more important as it fosters a more charged spirit of entrepreneurship and enhanced business acumen. As a consequence, the sector is inevitably accelerating economic and social development of the country and

**Over the past few decades, MSMEs have actively participated in the development and industrialisation of the country. With changing times, the sector is geared up to adopt better measures and act as a catalyst for economic advancement**

benchmarks across sectors. These efforts also boost the 'Make in India' vision that seeks to make the national self-reliant. Considering this, MSMEs are set to make significant contributions in taking innovation and entrepreneurship up a notch.

## THE PATH AHEAD

Going forward, MSMEs are endeavouring to take on better opportunities, challenge themselves and pursue more dynamic growth. One such area of progress includes digitalisation. Without a doubt, the pandemic encouraged enterprises to embrace digital technology. After all, with digital transformation occurring at a quick pace, making the most of technological offerings is the best bet for the sector.

Not to forget scaling up this digitalisation among enterprises operating in rural regions will also be a welcome change. Another step guaranteed to support the expansion of the sector is the promotion of a climate that champions skill development. Inculcating enhanced skills among citizens is expected to take the sector to newer heights. For this purpose, government and educational institutions are also eager to contribute through vocational educational, training and programmes at the grassroots level. The ease in acquiring credit and financial and infrastructural aid, with the support of the government and financial entities, is bound to eliminate many barriers for the sector.

- Extension of Emergency Credit Line Guarantee Scheme (ECLGS) Till March 2023 and cover expanded by Rs. 50,000 crore boosting the total cover to Rs. 5 Lakh crore
- A Raising and Accelerating MSME performance (RAMP) programme, worth Rs. 6000 crore, to be launched over five years.
- Custom duty exemption of the import of scrap steel to be extended by a year
- Udyam e-shram, NCS and Aseem Portals to be interlinked and will feature live organic databases
- Credit Guarantee Trust for Micro and Small Enterprises scheme to be revamped

making growth more inclusive. The sector is also relentlessly pushing towards widening its influence and innovations across varied domains in the economy. Hence, presenting diverse products and services to cater to not only domestic but also global demands has become a reigning priority among MSMEs as they gear up to establish newer and better

Source: The Economic Times





# ‘शताब्दी के अंत तक भारत होगा सबसे बड़ी आर्थिक शक्ति’

**इ** स शताब्दी के अंत तक भारत सबसे बड़े आर्थिक सुपरपावर के रूप में उभरेगा। सेंटर फॉर इकोनॉमिक एंड बिजनेस रिसर्च (सीईबीआर) ने अपनी ताजा वर्ल्ड इकनॉमिक लीग टेबल रिपोर्ट में कहा है कि सदी के अंत तक भारत की अर्थव्यवस्था का आकार चीन से 90 प्रतिशत बड़ा और अमेरिका के जीडीपी से 30 प्रतिशत बड़ा होकर उभरेगा।

रिपोर्ट में कहा गया है कि भारत की तेज वृद्धि बरकरार रहेगी और यह 2024 से 2028 के बीच औसतन 6.5 प्रतिशत रहेगी। साथ ही 2032 तक भारत की अर्थव्यवस्था का आकार जर्मनी और जापान से बड़ा होकर विश्व में तीसरे स्थान पर पहुंच जाएगा।

रिपोर्ट में कहा गया है, ‘जनसांख्यिकीय व अन्य अनुमानों से उम्मीद है कि भारत 2080 के बाद चीन और अमेरिका दोनों को पछाड़ देगा।’ भारत में युवाओं की सबसे ज्यादा आबादी है। यहां क्षेत्र और वैश्विक अर्थव्यवस्था से बढ़ता जुड़ाव वृद्धि के प्रमुख चालक बनेंगे।

बहराहाल अध्ययन में कहा गया है कि भारत को गरीबी घटाने, असमानता खत्म करने, मानव संसाधन और बुनियादी ढांचा में सुधार करने व पर्यावरण की सततता बनाए रखने पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है। सीईबीआर रिपोर्ट में कहा गया है, ‘इन समस्याओं के समाधान के लिए सरकार, निजी क्षेत्र, सिविल सोसाइटी और

अंतरराष्ट्रीय समुदाय को मिलकर काम करने की जरूरत है।’ 2022-23 में भारत की जीडीपी हमें रिकॉर्ड 7.2 प्रतिशत वृद्धि हुई। सीईबीआर का अनुमान है कि 2023-24 में वृद्धि दर थोड़ी घटकर 6.4 प्रतिशत रह जाएगी। इसमें कहा गया है, ‘इससे वैश्विक मांग में कमी और महंगाई पर काबू पाने के रिजर्व बैंक द्वारा नीतिगत दर को लेकर सख्ती के असर का पता चलता है।’

सीईबीआर रिपोर्ट में अनुमान लगाया गया है कि खाद्य व उर्जा की कीमत में बढ़ोतरी की वजह से तेज उत्पादन के बावजूद महंगाई दर 2023 में 5.5 प्रतिशत के करीब रहेगी। बढ़ता सरकारी कर्ज दीर्घावधि के हिसाब से विकास की राह में व्यवधान है क्योंकि 2023 में यह सकल घरेलू उत्पाद के 81.9 प्रतिशत तक पहुंचने की उम्मीद है, जो 2022 में दर्ज 81 प्रतिशत से ज्यादा है।

अंतरराष्ट्रीय मुद्रा कोश (आईएमएफ) की हाल की रिपोर्ट में भी यह कहा गया था कि भारत का सामान्य सरकारी कर्ज मध्यावधि के हिसाब से

सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी) के 100 प्रतिशत से उपर जा सकता है। वित्त मंत्रालय ने कहा है कि आईएमएफ की रिपोर्ट सिर्फ सबसे खराब स्थिति को देखते हुए तैयार की गई है। मंत्रालय ने साफ किया कि भारत में सामान्य सरकारी ऋण रुपये में है, वहीं विदेशी उधारी द्विपक्षीय स्रोतों से है और इसकी हिस्सेदारी बहुत कम है।

सीईबीआर रिपोर्ट में यह भी कहा गया है कि सरकार की उधारी 2023 में जीडीपी के 8.8 प्रतिशत रहने का अनुमान है, जिससे बुनियादी ढांचे, स्वास्थ्य और सामाजिक कल्याण पर खर्च के साथ विस्तार के संकेत मिलते हैं।

रिपोर्ट में यह भी कहा गया है कि 2024 का भारत के लिए विशेष महत्त्व है क्योंकि आगामी आम चुनावों से अगले 5 साल का राजनीतिक अनुमान मिल सकेगा।

**स्रोत : सेंटर फॉर इकोनॉमिक एंड बिजनेस रिसर्च (सीईबीआर) की वर्ल्ड इकनॉमिक लीग टेबल 2024**

## भारत की अर्थव्यवस्था का 2038 तक का अनुमान

| देश     | 2024 | 2028 | 2033 | 2038 |
|---------|------|------|------|------|
| चीन     | 2    | 2    | 2    | 1    |
| अमेरिका | 1    | 1    | 1    | 2    |
| भारत    | 5    | 4    | 3    | 3    |
| जापान   | 4    | 3    | 4    | 4    |
| जर्मनी  | 3    | 5    | 5    | 5    |

सीईबीआर की रिपोर्ट में कहा गया है कि चीन के शीर्ष पर टिके रहने का वक्त बहुत कम रहेगा और 2100 तक अमेरिका की जीडीपी का आकार चीन से 45 प्रतिशत बड़ा होगा।



32<sup>nd</sup> international specialized exhibition



# HOUSEHOLD EXPO

**27–29 March  
spring 2024**

Moscow, Expocentre Fairground

## **ALL YOU NEED AT HOME!**

HOUSEWARES

STAINLESS STEEL COOKWARE

TABLEWARE

CUTLERY

HOUSEHOLD GOODS, PLASTIC

HOME APPLIANCES

LIGHTING, TEXTILES

**ADD YOUR NOVELTIES TO THE  
WEBSITE EXPO-RETAIL.RU**

[www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru) – website of novelties  
and premieres of household goods  
for Russian retailers

### **Organizers:**

MOKKA Expo Group, Group of companies Mayer  
Moscow, Russia. Tel.: +7 (495) 363-50-32/33  
[maria@luxuryhits.ru](mailto:maria@luxuryhits.ru), [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)





# THE INSPIRED HOME SHOW

IHA's GLOBAL HOME +  
HOUSEWARES MARKET

17-19 MARCH 2024 | CHICAGO, USA  
[TheInspiredHomeShow.com](https://TheInspiredHomeShow.com)

## WHERE THE INDUSTRY CONNECTS AROUND INNOVATION AND INSPIRATION

Planning is well underway for **The Inspired Home Show 2024** – the IHA board of directors has listened closely to the needs of the industry and has made several changes to create the most productive experience possible. The Show will be three full days, and the three main expos – Dine + Décor, Clean + Contain, and Wired + Well – will be located within the two main halls of McCormick Place. This new format will create a trade show experience that is more productive, highly efficient and tremendously successful for the industry.

We look forward to The Inspired Home Show 2024, which will showcase all of the newness and innovation that this industry offers on an annual basis.

– **DEREK MILLER**, President & CEO,  
International Housewares Association

I have been to the Show multiple times and each time it inspires me more. I like the consistency of the strategic focus on the experience that the global brands and products offer, keeping the customer in the middle. What makes it unique is also the educational content and engaging sessions by industry experts. In the emerging age of experience-driven economy, this is a big advantage. This show is uniquely positioned to play a pivotal role in bringing forth the global ecosystem of retailers, manufacturers and brands in the new normal.

– **SHALINI TANDON**, VP, Sourcing and  
Brand Management, Nykaa Fashion, India

With any questions, please contact the Show's representative in India, CK Retail Consultancy:

**Mr. C.K. Nair**, Tel: +91-9819788859,  
[ck.nair@ckretailconsultancy.com](mailto:ck.nair@ckretailconsultancy.com)

**Ms. Devika Nair**, Tel: +91-9820938859,  
[devika.nair@ckretailconsultancy.com](mailto:devika.nair@ckretailconsultancy.com)

For more information and to register for your FREE entrance badge, please visit [TheInspiredHomeShow.com](https://TheInspiredHomeShow.com).



© 2023 International Housewares Association.  
All Rights Reserved.



## Modular Construction with Stainless Steels

**C**urrently 80% of global GDP is generated in our towns and cities and today 57% of our global population live in those towns and cities. This equates to 4.6bn people from a total current population of 8.1bn. This proportion is expected to increase to 68% by 2050 which will mean 6.7bn people will be living in urban settings from an expected total global population of 9.8bn. As this urban megatrend unfolds different construction thinking is needed in order to accommodate this expected urban population increase without 'eating up' agricultural land by expanding our urban footprints. Furthermore, the total lead time for new traditional buildings is already increasing due to a combination of skills shortages, material shortages and supply chain challenges. Additionally, from a health and safety at work perspective traditional manufacturing suffers at least 3 times the number of workplace fatalities compared to the manufacturing sector.

Modular construction offers a compelling opportunity because;

- The building or structural design and manufacturing is simplified and standardized which helps to overcome the current and future skills shortages.
- The assembly and installation is both rapid and is a much safer approach because there are less manual tasks and construction workers will have a much smaller bill of materials.

- Flexible building use becomes the norm and includes homes, offices, educational establishments and medical centers all deliverable from the same modular units.
- Disassembly and relocation of the modular units is also rapid if needed.



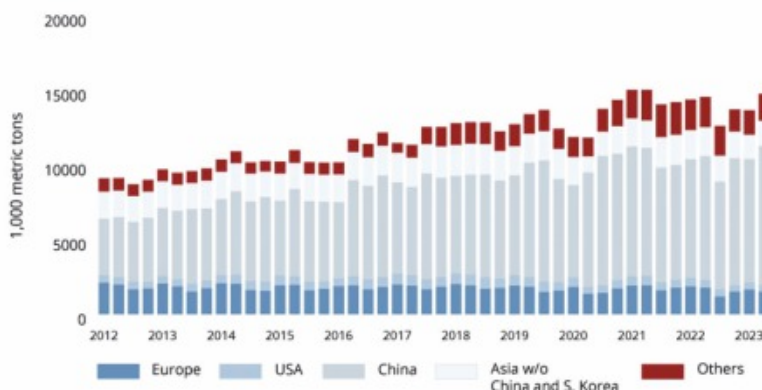
The approach offers a significant cost and speed reduction compared to traditional construction methods. For example a total construction lead time of 12 months can be reduced to just 12 weeks or even less.

Modular construction also allows for a rethinking of materials selections decisions which permits an increased use of more resilient materials whilst offering a significant reduction in both life cycle costs and life cycle emissions.

This webinar has ended.  
You can watch a recording here:  
<https://youtu.be/bQAKwYi5vOs>

Source: [www.worldstainless.org](http://www.worldstainless.org)

## Stainless steel melt shop production decreased by 1.7% year-on-year to 28.4 million metric tons in the first 6 months of 2023



**T**he world stainless association released figures for the first half year of 2023 showing that stainless steel melt shop production decreased by 1.7% year-on-year to 28.4 million metric tons.

Source: [worldstainless](http://worldstainless.org)

Stainless steel melt shop steel production [000 metric tons]

| Region                     | Quarter       |               | 1. Half year  |               | +/- %<br>y-o-y |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
|                            | 1/2023        | 2/2023        | 2022          | 2023          |                |
| Europe                     | 1,640         | 1,495         | 3,621         | 3,136         | -13.4%         |
| USA                        | 478           | 465           | 1,089         | 942           | -13.5%         |
| China                      | 8,273         | 9,314         | 16,251        | 17,587        | 8.2%           |
| Asia w/o China and S.Korea | 1,631         | 1,687         | 3,887         | 3,318         | -14.6%         |
| Others                     | 1,662         | 1,799         | 4,083         | 3,462         | -15.2%         |
| <b>Total</b>               | <b>13,685</b> | <b>14,759</b> | <b>28,931</b> | <b>28,444</b> | <b>-1.7%</b>   |

Others: Brazil, Russia, S.Africa, S.Korea, Indonesia, r=revised  
Source: [worldstainless](http://worldstainless.org)



## Jindal Stainless to generate ~1.9billion units of clean energy per annum through renewable energy initiatives

Jindal Stainless, India's largest stainless steel manufacturer will generate over 1.9 billion units of clean electricity per annum through its wind-solar hybrid, floating and roof-top solar plants, according to its newly released Sustainability Report. The initiatives have the potential to reduce carbon emissions by over 13.52 lakh tonnes per annum.

The company has already partnered with ReNew Power to deliver 100 megawatt (MW) round-the-clock (RTC) renewable energy. It is also in discussions to establish separate 100 MW RTC renewable energy projects at both its manufacturing units, in Jajpur and Hisar. This effort aims to achieve a combined capacity of 300 MW RE-RTC for both units.

Launching the Sustainability Report, **Managing Director, Jindal Stainless, Mr Abhyuday Jindal** said, "The Sustainability Report is a thorough representation of our relentless pursuit of excellence in environmental stewardship and social responsibility. The remarkable achievements in renewable energy initiatives are pivotal to our vision of a greener future. Our strides in R&D foster innovation that elevates industry standards and ensures our operations contribute positively to the planet and its people."

Commenting on the occasion, **Chief Sustainability Officer, Jindal Stainless, Mr Kalyan Bhattacharjee**, said, "We are already on our digital transformation journey to strengthen our data management and monitoring by automation of Environmental, Social, and Governance data. At Jindal Stainless, our commitment towards the environment and responsible business practices is a cornerstone of our values and business strategy. We are building a legacy of sustainability that transcends business objectives, embedding ecological consciousness into the core of our operations."

The report reflects Jindal Stainless' dedication to sustainable practices, including a vision for net zero emissions by 2050, upholding zero liquid discharge, and utilizing the recycled material. PwC assisted Jindal Stainless in preparing the Sustainability Report FY 2022-23 under Global Reporting Initiative (GRI) standards, which has been independently verified by the third-party assurance provider, TÜV SÜD South Asia Pvt. Ltd.



### Breakthroughs in R&D in the Sustainability Report:

Jindal Stainless has been at the forefront of stainless steel innovation, developing specialized grades like the IRS 350CR, which played a key role in constructing India's first stainless steel pedestrian bridge at Naupada Junction in Maharashtra. This alloy stands out for its durability and maintenance-free characteristics, even in the harshest environments, making it ideal for coastal infrastructure prone to corrosion. Furthermore, the company's R&D has led to the creation of stainless steel that withstands extreme conditions, such as the high-aluminum ferritic variant and the robust austenitic stainless steel EQ 317L, both of which are tailored for high-performance applications like automotive parts and industrial equipment. These advancements are transforming the industry, setting new standards for quality and sustainability.

The company has transformed its operational capabilities with innovative approaches and an expanded product range. From a wide array of flat products to long products, including unique offerings like razor blade cold-rolled strips and coin blanks, Jindal Stainless showcases its technological prowess and industry leadership. Embracing a circular economy, Jindal Stainless' product stewardship strategy focuses on reducing environmental impact using recyclable materials. The company's adherence to robotic process automation and industry 4.0 principles enhances operational efficiency, decreases emissions and bolsters both environmental and social performance.

Additionally, Jindal Stainless is set to achieve its mid-term target of 50% carbon emissions reduction well before the target year of 2035, as it marked its presence at the prestigious United Nations Conference of Parties (COP) 28 climate summit for the first time.

The Sustainability Report can be accessed here:

<https://d3rh8m1rlgcp00.cloudfront.net/wp-content/uploads/2023/12/Jindal-Stainless-ESG-Report-FY23.pdf>



## Sweden-based Alleima sees India revenues doubling in less than 5 years

**S**weden-based Alleima, a manufacturer of stainless steel and special alloys, anticipates doubling its revenues from its India operations within less than five years, positioning the region among its top five markets. The company recently completed a ₹200-crore capital expenditure at its manufacturing facility in Mehsana, Gujarat, focusing on products for the chemicals and petrochemicals sector.

Sweden-based Alleima, manufacturer of stainless steel and special alloys, sees the revenues from its India operations doubling in less than five years, making the region one of the top five for the company.

The company recently completed a little over ₹160-crore capital expenditure at its manufacturing facility at Mehsana in Gujarat, where it will produce products which find application in the chemicals and petrochemicals space.

"If we did not invest in India, it would have restricted growth," the president and chief executive officer of the company told ET in an interaction. "We have moved from China to India with this investment," he said.

The company has seen its sales in the country double over the last five-year period, and expects it to double from the current levels in less than five years, as companies in the petrochemicals and renewable energy space invest in their manufacturing capacities.

The company also sees opportunities from the usage of hydrogen as renewable energy, and is already working on a few pilot projects, including supplying to a large oil and gas company, which is setting up a crude-to-chemicals plant in Jamnagar in Gujarat.

Given that India is currently in the formative phase for hydrogen infrastructure, Alleima sees demand from this space picking up in a big way over the next three-five years.

Refineries investing in downstream capacities and electrification at a broader level will also be key demand drivers, the management said.

While the company does not have a specific budget earmarked for expansion at its India operations going ahead, it would prefer expanding at its current location, the management said.

Market attractiveness, volatility in the business, capital efficiency and profitability would be a few of the factors based on which the company will decide its capital allocation, the company said.

Source: [www.economictimes.indiatimes.com](http://www.economictimes.indiatimes.com)



## Falling Nickel Prices Weigh Heavy on Stainless Steel Industry

**N**ickel prices remained within a strong downtrend throughout November, hitting their lowest level since April 2021. While prices appeared to stabilize during the first half of December, the nickel market has overwhelmingly proven itself the worst-performing base metal with a roughly 45% year-to-date drop.

Overall, the Stainless Monthly Metals Index (MMI) remained bearish, with a 6.59% decline from November to December.

Stainless Market Sees Increased Quotation Activity, But No Additional Buying

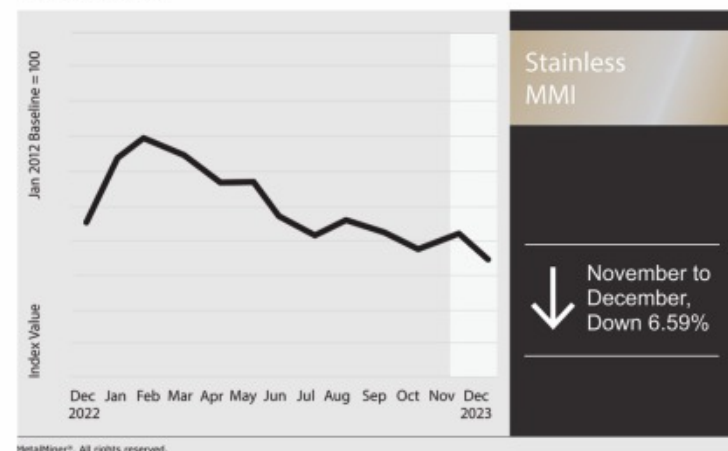
2023 will wrap up with little change to the stainless market. One distributor noted an increase in quotation activity compared to Q3, but no meaningful uptick in sales. Another source labeled the current state of the market as "grim."

Inventories throughout the supply chain remained largely unchanged throughout Q4, as they continue to hold at historically normal levels. While under normal conditions those levels would not inhibit buying activity, the bearish market has led to little interest in forward purchasing amid the ongoing devaluation of inventories.

Q1 nearly always experiences an uptick in sales activity, however, it remains to be seen to what extent demand will

materialize come the turn of the year. Interest rates, while paused, remain at 22-year highs. This will continue to pressure consumer demand. However, some sectors have remained more resilient than others. Notably, distributors noted steady demand from the aerospace industry, while the food service equipment sector, the primary end use for 304, remains in a slump.

We know what you should be paying for metals — MetalMiner should-cost models are the ultimate savings hack by showing you the "should-cost" price for gauge, width, polish and finish adders. Explore what value they can add for your organization.





## Should-Cost Models

V2.0

climb and mill lead times lengthen.

| Steel |       | Aluminum      |          | Stainless Steel |      |
|-------|-------|---------------|----------|-----------------|------|
| Grade | 304   | Finish        | 2B       | Vinyl           | None |
| CTL   | No    | Nom Thickness | 0.078 in | Width           | 48   |
| Unit  | pound | Currency      | USD (\$) |                 |      |

| Provider   | Discounted Base Price (\$/pound) | Grade Adder (\$/pound) | Gauge Adder (\$/pound) | Width Adder (\$/pound) | Finish (\$/pound) | Vinyl (\$/pound) | CTL (\$/pound) | Subtotal (\$/pound) (without surcharge) | Surcharge (\$/pound) | Surcharge Forecast (\$/pound) | Service Center Markup (\$/pound) | Grand Total (\$/pound) |
|------------|----------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|------------------|----------------|---|----------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| NAS        | \$0.84480                        | \$0.00000              | \$0.00000              | \$0.00000              | \$0.00000         | \$0.00000        | \$0.00000      | \$0.84480                               | \$1.38670            | \$1.36297                     | \$0.00000                        | \$2.23150              |
| Outokumpu  | \$0.86240                        | \$0.00000              | \$0.00000              | \$0.00000              | \$0.00000         | \$0.00000        | \$0.00000      | \$0.86240                               | \$1.38670            | \$1.36297                     | \$0.00000                        | \$2.24910              |
| Spot Price | \$0.66528                        | \$0.00000              | \$0.00000              | \$0.00000              | \$0.00000         | \$0.00000        | \$0.00000      | \$0.66528                               | \$1.38670            | \$1.36297                     | \$0.12828                        | \$2.35978              |

Source: MetalMiner Insights, should-cost models

Consistently bearish nickel prices, which fell over 8% throughout November alone, added a strong drag to the surcharge. While mills managed to keep base prices flat for two years and counting, NAS' 304 surcharge dropped nearly 22% throughout 2023. While nickel remains the most influential component, the December 304 surcharge was also dragged lower by an almost 16% drop in molybdenum prices and a nearly 7% drop in titanium prices.

## Falling Surcharge Outweighs Mill Production Cuts

The current state of the domestic stainless steel market comes in sharp contrast to flat rolled steel prices, which appear decidedly bullish. Both markets experienced considerable output cuts. For stainless steel, melt shop production cuts continued throughout the year, while within the flat rolled market, they occurred more recently toward the end of Q3.

Both domestic markets also boast consolidation among producers. While the latest acquisition of U.S. Steel by Japan's Nippon avoided a further contraction of domestic suppliers, the consolidation of mills in recent years has allowed those companies to secure greater control over price direction. Meanwhile, within the stainless steel market, North American Stainless (NAS) and Outokumpu represent an effective duopoly in the U.S., pressured only by imports.

Despite these similarities, the use of a surcharge as part of pricing limited the ability of NAS and Outokumpu to control the overall market. Falling prices among raw materials proved enough to limit buying activity and prevent long purchases. This would have tightened supply enough to see base prices

## Expanding Surplus to Weigh on Nickel Prices

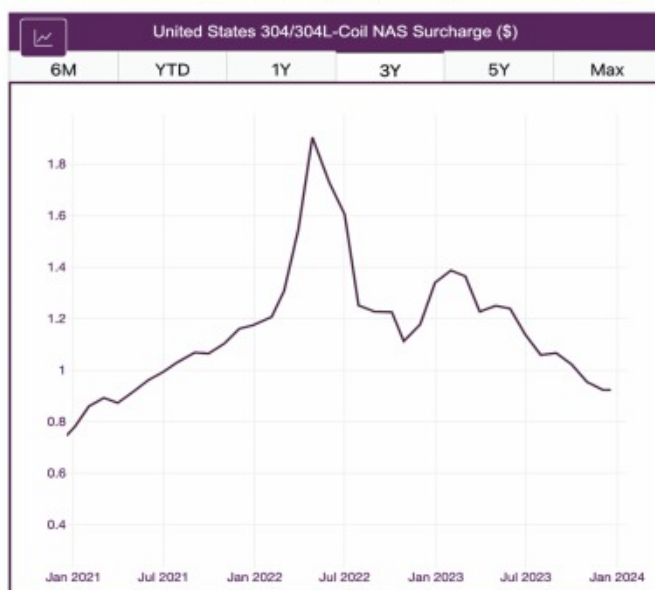
While nickel prices started to move sideways throughout December, there appears little indication of a near-term bullish reversal. Output remains robust in Indonesia. In its October 2023 press release, the International Nickel Study Group forecasted a 223,000-ton nickel surplus for 2023, which it expects to expand to 239,000 tons in 2024.

By September, LME inventories began to turn around from historic lows, and toward the end of December, inventories hit their highest level since January. Falling prices and rising inventories could eventually translate to output cuts, but that has yet to occur in a meaningful way. Beyond that, end-use demand from industries like the EV sector also didn't materialized as expected. This could boost the projected surplus even further.

Much could still change in 2024 which might shift the overall outlook. However, by mid-December, LME investors stood decidedly net short in their positions. Investment funds, whose large positions can translate to a strong influence on overall price direction, saw short positions topple over long positions by the largest margin among all base metals. Such steep bearish positioning among funds could translate to volatility within the market, should their outlook begin to shift. Currently, however, it appears the market sees little optimism of a reversal in nickel prices anytime soon.

- By Nichole Bastin

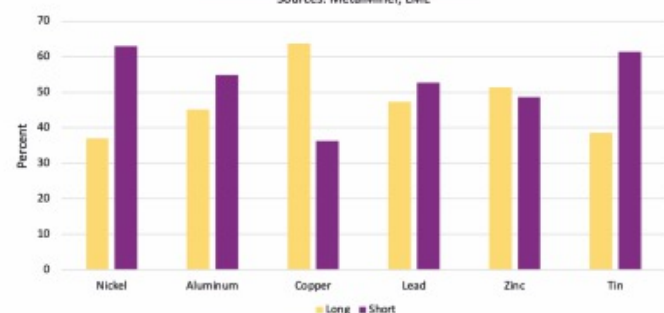
source: www.oilprice.com



Source: MetalMiner Insights

## Investment Funds Positioning

Sources: MetalMiner, LME





## 'Wings of Steel' award for Jindal Stainless' first woman overhead crane operator. Ms Minu Mohanta

The Indian Steel Association (ISA) today conferred its 'Wings of Steel' award to Jindal Stainless' first woman overhead crane operator, Ms Minu Mohanta under the 'Gender and Diversity' category. Steel Secretary, Mr Nagendra Nath Sinha, presented her the award for "perseverance and steely resolve" in overcoming challenging circumstances and for being an inspiration for many. She was born to a mason father, married at the age of 14 and widowed at 25.

She was also conferred the Jury's Special Award for showing determination and resilience in the face of adversity at the 4th edition of the ISA's Steel Conclave held in New Delhi.

Ms Mohanta, started working as a stone crusher in a quarry for six years before joining Jindal Stainless — India's largest stainless steel manufacturer — as part of its housekeeping team for the steel melting shop in 2011. Driven by her inquisitiveness and a desire to learn machine operation, she quickly adapted to managing engine-powered cleaning vehicles.

She took inspiration from her supervisor and fellow women colleagues and expressed her interest in tackling one of the most demanding plant operations, the management of overhead cranes within the plant, which was traditionally dominated by men. Remarkably, she mastered the skill of operating overhead cranes in just one month and dedicated the subsequent months to perfecting it, shattering gender stereotypes.

On receiving the award, Ms Mohanta said, "This is a big day for me.... I just want to say that there is no alternative for women but to be brave. I am thankful for the opportunity I have been given at Jindal Stainless and I am committed to creating an army of women who choose courage over fear."

Managing Director, Jindal Stainless, Mr Abhyuday Jindal,



Ms Minu Mohanta with MD, Jindal Stainless, Mr Abhyuday Jindal



Ms Minu Mohanta being felicitated with 'Wings of Steel' award at ISA Steel Conclave by Steel Secretary, Mr Nagendra Nath Sinha

said, "It fills me with immense pride that ISA has identified the resilience and courage that Minu exhibits. Hers is a story of enormous strength and unparalleled dedication towards her work. At Jindal Stainless, we aim to encourage more women to sign up for such challenging tasks, defy conventional norms and serve as shining examples of inspiration for others."

Ms Mohanta has a daughter and a son in their 20s and married. Currently, she lives with her in-laws and son. She provides training to other women at the plant and encourages them to opt for jobs that have traditionally been male-dominated.

The ISA has emerged as a platform for the Indian iron and steel industry that facilitates issues, concerns and challenges common to its members with government and other stakeholders within and outside India.



## UK CBAM to impact stainless steel imports

Plans to introduce Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) import regulations in the United Kingdom may have cost implications for the nation's stainless steel supply.

**T**he UK is already reliant on stainless steel imports and, as such, currently imposes no safeguard measures or other trade defence restrictions on overseas material. However, tariffs based on steel products' embedded carbon emissions are likely to be introduced by CBAM, which will come into force by 2027.

A total of 282,212 tonnes of stainless steel imports entered the UK in 2022. That figure has declined by 7% in five years. Year-to-date to the end of October, UK stainless steel imports were down 11.6%, ISSB data shows. However, the decline reflects a quiet start to 2023. Volumes were up 9% in October.

**Reflective of EU CBAM** - The UK's CBAM closely mirrors the scheme currently being rolled out by the European Commission. However, the UK version and its associated levy payments will commence a year later. December's announcement from the UK Government revealed that goods imported into the UK from countries with a lower or no carbon price will have to pay a CBAM levy, ensuring that overseas products face "a comparable carbon price to those produced domestically".

Despite the added administrative burden CBAM reporting has introduced for EU market participants since its October 1 introduction, many remain hopeful of positive outcomes. It should help EU producers' prices to remain competitive with imports, despite the growing financial demands of decarbonisation. This month, MEPS respondents suggested that the full effect of CBAM on the price differential between domestic and imported material had yet to be fully realised.

Many UK industry bodies responded positively to the nation's CBAM plans, in recognition of its protection of domestic industries. However, the nation's stainless steel traders' experience of the scheme may be dominated by the added administrative burden and carbon price added to imports.

**Administrative burden** - In the December research period, MEPS respondents once again highlighted the negative effects of CBAM on their businesses. Some stockists are appointing third-party businesses to take on the administrative burden it

created. Others are employing staff to ensure paperwork is in order, fees paid and fines averted.

The range of products covered by the UK CBAM will be determined through consultation with UK industry in 2024. The carbon price attached to embedded emissions reported under the proposed UK CBAM is also yet to be determined.

The UK government will also set out reforms to its Emissions Trading System (ETS). This currently provides free allowances which grant permission for certain high emitting industries to generate CO2 emissions. Further credits can also be bought. Revisions to the ETS will aim to offer an "effective financial incentive that drives its participants to decarbonise", it said.

**EU-US steel trade 'truce'** - The EU will phase out its ETS by 2026, when CBAM is fully implemented. As this process gathers momentum, however, progress on the EU-US low carbon steel trade agreement stalled in December.

Efforts to agree the free trade agreement by December 31 were set aside as a truce was called on the United States' 25% Section 232 import tariffs and the European Commission's retaliatory measures. Both parties will now suspend tariffs until March 31, 2025.

The European Commission said that the extension would save EU steel and aluminium exporters approximately EUR1.5 billion in tariffs annually.

This content first appeared in the December edition of MEPS International's Stainless Steel Review. The monthly report provides subscribers with steel prices, indices and market commentary from key steel markets across the globe.

Source: [www.mepsinternational.com](http://www.mepsinternational.com)



## Outokumpu finds rail market for recycled-content stainless steel

**F**inland based stainless steel producer Outokumpu Oyj has agreed to supply its 98 percent recycled-content Circle Green-branded stainless to Germany-based multinational Siemens AG for use in making medium-voltage switchgear for the railroad sector.

"The rising energy demand and future of green solutions are dependent on sustainable stainless steel," says Niklas Wass, president of the Stainless Europe business line for Outokumpu. "Our spearhead climate solution, Circle Green, enables green energy transition and brings a true opportunity to transform various industries. We are proud to join forces with Siemens, who shows the way toward a low-emission future."

Outokumpu says Circle Green production is the first of its kind globally, adding, "No other stainless steel manufacturer has

been able to produce stainless steel with such low emission levels when taking into account all the climate emissions from raw material extraction throughout the whole production chain."

"As industries around the world look to reduce carbon emissions to reach ambitious net-zero targets, sustainable steel has a huge potential," adds Stephan May, CEO of Electrification and Automation at Siemens Smart Infrastructure. "In Outokumpu, we have found an organization dedicated to accelerating the industrial decarbonization of stainless-steel production."

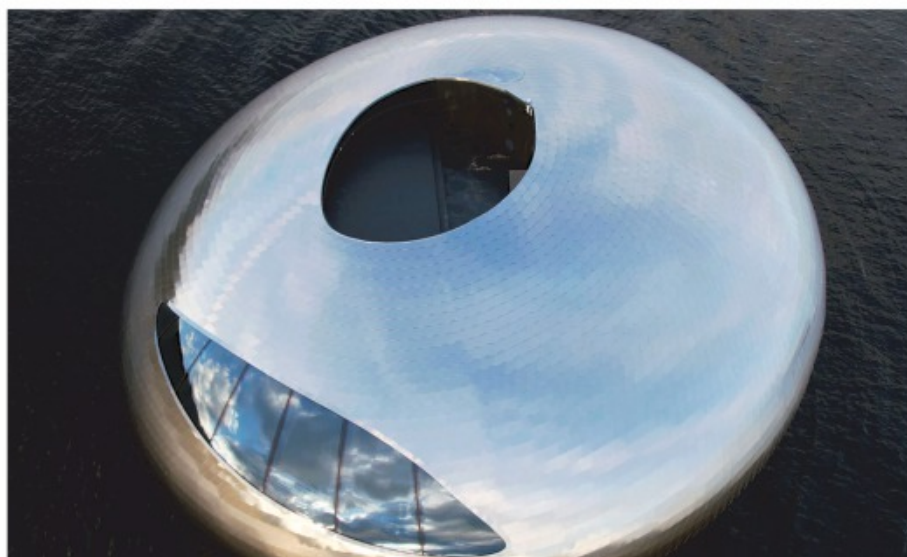
To produce Circle Green and to reach up to a 93 percent lower carbon footprint, Outokumpu says it uses 100 percent low-carbon electricity, low-carbon raw materials such as recycled stainless steel and a "reinvented production processes."

Source: [www.recyclingtoday.com](http://www.recyclingtoday.com)



## SALMON EYE FOOD FOR THOUGHT

It's a unique project, featuring 9,275 seawater-resistant stainless steel cladding elements produced to withstand long-term exposure to seawater. Called Salmon Eye, this four-storey, 23 m high floating aquaculture pavilion was unveiled in Norway's Hardangerfjord in September 2022. Salmon Eye is not only a spectacular art installation, but also world-class visitor and learning centre, and home to a fine-dining restaurant, Iris.



With one level underwater, the frame of the structure is made of bent H-beams and sheathed with steel sheets. Rectangular plates with cut corners are attached to the curved body of the building. Small stainless steel elements, designed to resemble silvery fish scales, reflect the surrounding nature on the outer surface of the pavilion.

This complex elliptical shape floats on the surface of the 100 metres deep bay, creating special requirements for the load bearing and envelope structures. Moored with large anchors to the bottom of the fjord, it weighs 1000 tonnes and is built to withstand waves up to 5 m high. Ballast tanks are positioned on the ground floor to keep the floating structure stable.

This stunning example of sustainable architecture was designed by the Danish firm Kvorning Design for the Norwegian salmon and trout farm Eide Fjordbruk.

The project was commissioned to inspire and inform about how we can provide the world with sustainable food from the sea. Now that's food for thought.



Nickel-containing stainless steel used for the facade is 6% Mo (UNS S31254).

- 1 of a kind floating experience.
- 2 electric shuttle ferries transport visitors to the pavilion.
- 13 anchors.
- 26 m in diameter.
- 330° view from roof top.

Source: NICKEL, VOL. 38.



# Stainless Steel in Art





# Upcoming Stainless Steel Events

## BSSA CONFERENCE & DINNER – 23RD MAY 2024

May 23, 2024 @ 11:00 am - May 24, 2024 @ 1:00 am



BRITISH STAINLESS  
STEEL ASSOCIATION



**Green Steel  
WORLD**

Expo & Conference | Essen | 26–27 June 2024

11th



**Ferroalloys Europe  
2024**

11-13 June 2024

Amsterdam Marriott Hotel, Amsterdam, The Netherlands



Organized & Promoted by  
**Steel Market Info**

6 7 8

**JULY 2024**  
KTPO Exhibition Center  
**BENGALURU**

+91-9879000342 / 7737731015  
[www.inoxhousewareshow.com](http://www.inoxhousewareshow.com)



## International Stainless & Special Steel Conference 2024

September 17 – 19, 2024 | Rome, Italy  
A.Roma Lifestyle Hotel

**SMR events**  
Steel & Metals Conferences and Seminars

Hosted by **MARCEGAGLIA**

**WORLD  
STAINLESS STEEL  
ASIA  
2024**  
Conference & Expo

**Stainless Steel World Asia**  
Conference & Expo  
11–12 September 2024  
Hall 2, Singapore Expo · Singapore

## North American Stainless & Special Alloys Conference 2024

November 6 - 8, 2024 | Nashville, TN, USA | The Westin Nashville



WORLD  
STEEL  
DYNAMICS

**SMR events**  
Steel & Metals Conferences and Seminars

**WORLD  
STAINLESS STEEL  
DUPLEX  
2024**  
Conference & Expo

**Duplex World Conference  
& Exhibition 2024**  
Rotterdam  
6 & 7 November 2024!

## Valve World Expo & Conference 2024

3 – 5 December 2024, Messe Düsseldorf, Germany



**05-07 Jan 2024**  
**SALT LAKE HOME SHOW**  
US  
9575 State St, Sandy, UT,  
[saltlakefairhomeshow.com](http://saltlakefairhomeshow.com)

**08 - 11 Jan 2024**  
**STEELFAB 2024 - SHARJAH**  
Machinery Technology Equipment  
[www.steelfabme.com](http://www.steelfabme.com)

**11-14 Jan 2024**  
**HOMI - ITALY**  
Gifts, Watches & Clocks, Jewellery,  
Crafts Household Goods  
[www.homimilano.com](http://www.homimilano.com)

**14-16 Jan 2024**  
**TOP DRAWER-UK**  
[www.topdrawer.co.uk](http://www.topdrawer.co.uk)

**14-16 Jan 2024**  
**GIVING + LIVING - UK**  
[www.givingliving.co.uk](http://www.givingliving.co.uk)

**18-22 Jan 2024**  
**MAISON & OBJET - PARIS**  
[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

**18-21 Jan 2024**  
**OTTAWA HOME AND REMODELLING  
SHOW**  
[ottawahomeandremodelingshow.com](http://ottawahomeandremodelingshow.com)

**18-20 Jan 2024**  
**AMBIENTE CORPORATE GIFTS  
SHOW + Interior Lifestyle India**  
[www.corporategiftshow.in.messefrankfurt.com/mumbai/en.html](http://www.corporategiftshow.in.messefrankfurt.com/mumbai/en.html)

**19-23 Jan 2024**  
**IMTEX FORMING - INDIA**  
Bengaluru [www.imtex.in](http://www.imtex.in)

**21-23 Jan 2024**  
**SHOWCASE, IRELAND'S CREATIVE  
EXPO**  
Ireland's Craft, Gift and Fashion  
[www.showcaseireland.com](http://www.showcaseireland.com)

**26-30 Jan 2024**  
**AMBIENTE FRANKFURT-GERMANY**  
[ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com)

**28 Jan - 1 Feb 2024**  
**GIFT + HOME MARKET TORONTO**  
[info@cangift.org](mailto:info@cangift.org) [www.cangift.org](http://www.cangift.org)

**2 - 4 Feb 2024**  
**HOME, GARDEN & REMODELING  
SHOW - LOUISVILLE USA**  
[www.louisvillehomeshow.com](http://www.louisvillehomeshow.com)

**04 - 06 Feb 2024**  
**FORMLAND SPRING - DENMARK**  
[www.formland.com](http://www.formland.com)

**04 - 06 Feb 2024**  
**PHILADELPHIA GIFT SHOW - U.S.A.**  
[philadelphiagiftshow.com](http://philadelphiagiftshow.com)

**04 - 07 Feb 2024**  
**SPRING FAIR, NEC, BIRMINGHAM,  
UK**  
[www.springfair.com](http://www.springfair.com)

**04 - 07 Feb 2024**  
**NY NOW - THE MARKET FOR HOME  
& LIFESTYLE**  
[www.nyknow.com](http://www.nyknow.com)

**04 - 07 Feb 2024**  
**ABCASA FAIR**  
[www.abcasafair.com.br](http://www.abcasafair.com.br)

**05-09 Feb 2024**  
**MODERN ELECTRIC FURNACE  
STEELMAKING-USA**  
[www.aist.org](http://www.aist.org)

**06-10 Feb 2024**  
**IHGF DELHI FAIR (SPRING)**  
EPCH - INDIA [www.epch.in](http://www.epch.in)  
[www.ihgfdelhifair.in](http://www.ihgfdelhifair.in)

**13-16 Feb 2024**  
**HOTERES CATEREX - JAPAN**  
[www.jma.or.jp/hcj/en/](http://www.jma.or.jp/hcj/en/)

**14-16 Feb 2024**  
**WARSAW GIFT & DECO SHOW**  
Poland  
[www.warsawgiftshow.com](http://www.warsawgiftshow.com)

**15-18 Feb 2024**  
**HOT ISTANBUL - TURKEY**  
Houseware, Glassware, Tableware,  
[www.hostistanbulfair.com](http://www.hostistanbulfair.com)

**17 - 20 Feb 2024**  
**REED GIFT FAIR - SYDNEY**  
[www.reedgiftfairs.com.au](http://www.reedgiftfairs.com.au)

**17-20 Feb 2024**  
**SYDNEY GIFT FAIR Sydney**  
[agha.com.au](http://agha.com.au)

**17-18 Feb 2024**  
**KELOWNA HOME SHOW - CANADA**  
[www.kelownahomeshow.com](http://www.kelownahomeshow.com)

**19-21 Feb 2024**  
**MAKKAH EXPO FOR HOTELS AND  
RESTAURANTS**  
Hotellers And Restaurateurs  
[makkaexpo.net](http://makkaexpo.net)

**19-23 Feb 2024**  
**GULFOOD SHOW - DUBAI**  
[www.gulfood.com](http://www.gulfood.com)

**20-21 Feb 2024**  
**INDX HOMEWARE SHOW - UK**  
[www.indxshows.co.uk](http://www.indxshows.co.uk)

**25-27 Feb 2024**  
**GIFT + HOME MARKET ALBERTA**  
[www.cangift.org](http://www.cangift.org)

**27-29 Feb 2024**  
**THE KITCHEN & BATH INDUSTRY  
SHOW (KBIS) -  
ORLANDO FLORIDA**  
[www.kbis.com](http://www.kbis.com)

**29 Feb 03 March 2024**  
**MOBITEX - Czech**  
[www.bvv.cz/mobitex](http://www.bvv.cz/mobitex)  
**02 - 04 March 2024**  
**CADEAUX LEIPZIG - GERMANY**  
Lifestyle Ideas  
[www.cadeaux-leipzig.de](http://www.cadeaux-leipzig.de)

**03-05 March 2024**  
**AUTUMN GIFT HOMEWARE FAIR  
AUCKLAND, NEW ZEALAND**  
[www.giftfairs.co.nz](http://www.giftfairs.co.nz)

**04-06 March 2024**  
**HOMEDCO KAZAKHSTAN**  
[www.homedcofair.com](http://www.homedcofair.com)

**05-09 March 2024**  
**AAHAR - FOOD & HOSPITALITY**  
Pragati Maidan, NEW DELHI  
[www.indiatradefair.com/aaahardelhi](http://www.indiatradefair.com/aaahardelhi)

**07-09 March 2024**  
**CHINA CONSUMER GOODS FAIR**  
[www.ccfsh.net/en/](http://www.ccfsh.net/en/)

**10-13 March 2024**  
**ASD MARKETWEEK - LAS VEGAS**  
[www.asdonline.com](http://www.asdonline.com)

**12-14 March 2024**  
**POLAND HOUSEWARE SHOW**  
[www.polandhousewareshow.com](http://www.polandhousewareshow.com)

**13 - 15 March 2024**  
**TABLE & KITCHENWARE EXPO-  
TOKYO (Tokyo Big Sight)**  
[www.giftex-expo.jp/en/lex](http://www.giftex-expo.jp/en/lex)

**14-17 March 2024**  
**AWE APPLIANCE &  
ELECTRONICS WORLD EXPO  
SHANGHAI**  
Appliance Industry  
[awexpo@163.com](mailto:awexpo@163.com) | [en.awe.com.cn](http://en.awe.com.cn)

**17-19 March 2024**  
**THE INSPIRED HOME SHOW (IHA) -  
CHICAGO, USA**  
[www.theinspiredhomeshow.com](http://www.theinspiredhomeshow.com)

**22 March - 07 April 2024**  
**IDEAL HOME SHOW - LONDON**  
[www.idealhomeshow.co.uk](http://www.idealhomeshow.co.uk)

**22-24 March 2024**  
**ATLANTA HOME SHOW ATLANTA**  
[www.atlantahomeshow.com](http://www.atlantahomeshow.com)

**27-29 March 2024**  
**HOUSEHOLD EXPO MOSCOW**  
[info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru) • [hhexpo.ru/en](http://hhexpo.ru/en)



## KOTTARAM TRADING COMPANY



Contact Person : Tony Joseph  
 CEO : Antony Thomas  
 Name of Company : Kottaram Trading Company  
 Year of Established: 1987  
 Type of Company : Partnership  
 Works Team : 100

Nature of Business : Manufacturer, Distributor  
 Product Line : Kitchenware, Homeware, Dinnerware, Glassware,  
 Hospitality & Institution etc.  
 Brand Name : NOLTA, LUMINARC, LUCKY & OCEAN  
 Certifications : ISO certified



Kottaram Tower, Payyappilly Road, Ernakulam, Cochin-682 035  
 Phone : 0484 - 2366982 (30 Lines), 9446 001 444(Tony Joseph)  
 E-mail : kottaram@kottaram.in

Be our Member and  
 Introduce your company

Contact for Membership  
 9879000342, 7737731015

If you like to **Get Regular**  
 Our Magazine By Courier  
 Please Become our Member



Download Form  
 Steel Market Info Magazine

[www.steelmarketinfo.com/subscribe-now.php](http://www.steelmarketinfo.com/subscribe-now.php)

## BENEFITS to become our member



→ Register with us once and you will get magazine **regularly free of cost.**



→ Your Company address with product will **publish** in our Next Latest Issue in one time.



→ In Every Magazine your Company name will be **displayed** in our members page list up to five years.



→ Your company details will be display forever on our **website** [www.steelmarketinfo.com](http://www.steelmarketinfo.com)



→ If we get any **INQUIRY** from any which matching your product we will suggest your company name.



→ Clients **INQUIRIES** will be forwarded to you in case of inquiries related to your products.

→ Our magazine Circulation is Over **20,000** Manufacturers, Distributors, Dealer, Wholesaler, Retailer, Exporter, Importer, Buying Agency all over India

→ Our E-magazine Steel Market Info reading by world wide **54 countries.**

→ **Guidance** on various stainless industry and related matters.

→ **Updates** on national and international fairs related to stainless steel industry.



- 3M INDIA LIMITED, BANGALORE
- A K ENTERPRISES, MUMBAI
- A. ASHOK KUMAR & CO., MUMBAI
- A. BABULAL & CO., BHAYANDER
- A. K. TALWAR & SONS, DELHI
- A.W.K. STEELWARES PVT. LTD., GAZIABAD
- AAKAR PIPES & METALSPVT LTD, INDORE (M.P.)
- ACCORD OVERSEAS PVT. LTD., DELHI
- ACTIONWARE INDIA PVT. LTD., RAJKOT
- ACCURATE METALS, JODHPUR
- ACCURATE STAINLESS P. LTD., NEW DELHI
- ACURA VENTURES, GUWAHATI
- ACRYLIL STEEL LTD., Bhavnagar
- ADARSH STAINLESS PVT. LIMITED, PUNE
- ADITYA STEEL, BHAYANDER (E)
- AENCO HOUSEWARE (INDIA) PVT. LTD., MUMBAI
- AGARWAL METAL CO., MUMBAI
- AIZAWL UTENSIL STORE, AIZAWL (MIZORAM)
- AJANTA STEEL PRODUCT, NEW DELHI
- AJANTA STEEL, MUMBAI
- AJIT BARTAN STORE, PUNJAB
- ALLENE OVERSEAS PVT. LTD., HARYANA
- ALPESH AGENCY, CHENNAI
- AMARA STORES PVT. LTD., CHENNAI
- AMAR SALES CORPORATION, BANGALORE
- AMARTI METAL, BHAYANDER (E)
- AMAZON BRUSH CO., NEW DELHI
- AMBICA METAL CORPORATION, AHMEDABAD
- AMIT STEEL TRADERS, DELHI
- AMPPOULES & VIALS MFG. CO. LTD., MUMBAI
- AMRITAVEL MARKETING - MADURAI
- ANAND INDUSTRY ALLOYS P. LTD., AHMEDABAD
- ANAND METAL CORPORATION, MUMBAI
- ANAND & COMPANY, BANGALORE
- ANANTHA METAL COMPANY FIRM, MADURAI
- ANIL & COMPANY, MUMBAI
- ANKIT MECHANICALS WORKS PVT. LTD, HOWRAH
- ANKUR EXPORTS, DELHI
- ANMOL STAINLESS PVT. LTD., KOLKATA
- ANUJ METAL, AHMEDABAD (GUJARAT)
- ANUSHREE ELECTRICAL ENGINEERS (P) LTD., MEERUT
- APAAR CUTLERY, MORADABAD
- APARNA METAL INDUSTRIES, HVIJAYAWADA
- APEX STEEL, JODHPUR
- APPLE STEEL, GUNTUR
- APURVI INDUSTRIES, AHMEDABAD
- ARCEE ISPAT UDYOG LTD., HISAR
- ARIHANT ENTERPRISES, CHENNAI
- ARIHANT STEEL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- ARIHANT TUBES & FITTINGS, PUNE
- ARJAN INTERNATIONAL, NEW DELHI
- ARK METAL & ALLOYS, KANPUR
- ARPAN MACHINE TOOLS, RAJKOT
- ARUN METAL & GENERAL STORES, BELGUAM, KA
- ASHOK AGENCIES, PUNE
- ASHOK STEEL HOUSE, CHENNAI
- ASHOKA METAL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- ASHUTOSH METAL PVT. LTD., AHMEDABAD
- ASIATIC CRAFT INDUSTRIES, MUMBAI
- ASTRAKLEN INDUSTRIES, MUMBAI
- AUSTENITC STEELS PVT. MUMBAI
- AUTO CONTROLS, DELHI
- AVANTIKA STAINLESS STEEL P. LTD, JODHPUR
- AVN COMMODITIES PVT. LTD., AHMEDABAD
- B. G. STEELS PVT. LTD., BHIWADI (RAJ.)
- B. M. ENTERPRISES, MUMBAI
- B. P. B. (INDIA), JODHPUR
- B.C. METALS, GUWAHATI
- B.F. METAL CRAFT, SURAT
- B.L. STRIPS & ALLOYS, DELHI
- BAHETI METAL & FERRO ALLOYS LTD., AHMD.
- BAISHU STEELS PVT. LTD. - KOLKATA
- BAJAJ STEELS & INDUSTRIES LTD., KANPUR
- BAJRANG STEEL INDUSTRIES, DELHI
- BALAJI S.S. SHEETS PVT. LTD., JODHPUR
- BALWANT STEEL, CHENNAI
- BANSAL STEEL INDUSTRIES, NEW DELHI
- BANSAL WIRE INDUSTRIES LTD., DELHI
- BASAR STAINLESS PVT. LTD., MUMBAI
- BATRA APPLIANCES LTD., DELHI
- BEENA STEEL PRODUCTS, BHAYANDER (E)
- BELIM ELECTROMAC INDUSTRIES, JODHPUR
- BENGAL STEEL UDYOG, HOWRAH (WB)
- BENGANI UDYOG PVT. LTD., AHMEDABAD
- BHAGWATI METALS, JODHPUR
- BHAIKAVI IMPEX, BHAYANDER (E)
- BHAL INTERNATIONAL, MUMBAI
- BHALARIA METAL CRAFT PVT. LTD., THANE
- BHANSALI STEELS, CHENNAI
- BHARAT METAL INDUSTRIES, HISAR
- BHARAT STEEL CORP., HYDERABAD (A.P.)
- BHARAT STEEL HOUSE, HYDERABAD (A.P.)
- BHARTI IMPEX, THANE-MUMBAI
- BHATIA SONS, NEW DELHI
- BHIWADI METAL ROLLWELL P. LTD., NEW DELHI
- BHOR METAL SYNDICATE, MUMBAI
- BJK INDUSTRIES, VASAI
- BKP ENTERPRISES, MORADABAD
- BOMBAY GAS LIGHT STORES, VISHAKHAPNAM
- BOSKINA IMPEX, BHAYANDER (E)
- BOSTON CONSULTING GROUP, MUMBAI
- BRG IRON & STEEL COMPANY P. LTD., KOLKATA
- BRG INTERNATIONAL PVT. LTD., NEW DELHI
- BRIGHT INTERNATIONAL, MUMBAI
- BRITISH SUPER ALLOYS PVT. LTD., MUMBAI
- BUSINESS (UTENSILS SHOP), NAGPUR
- BUTTERFLY STEELS, BHAYANDER (E)
- CAT-LARRY, MORADABAD
- CHANDA STEEL WORKS PVT. LTD., DELHI
- CHANDAN STEEL, AHMEDABAD
- CHANDRAMUKHI STEEL HOUSE, CHENNAI
- CHAWLA ENTERPRISES, NEW DELHI
- CHENNAI HI-TECH HOME APPLIANCES P. LTD.
- CHETAN METALS PVT. LTD., JODHPUR
- CHINAR STORES, DELHI
- CHOPRA CHEMICALS, JODHPUR
- CHOPRA INDUSTRIES, JODHPUR (RAJ)
- CLASSIC ENTERPRISE / PAREKH & SONS, KOLHAPUR
- COMPETENT DYESTUFF & ALLIED PRODUCTS (P) LTD., GHAZIABAD (UP)
- CONSOLIDATED TEKNIS INDIA PVT. LTD., BANGALORE
- CONTEMPORARY CREATIONS PVT. LTD., NEW DELHI
- CONTINENTAL SPEAYES, NEW DELHI
- CRYSTAL COOK-N-SERVE PROD. P. LTD., RAJKOT
- CUBE CONSTRUCTION ENGINEERING LTD, VADODARA
- CITY STEEL INDUSTRIES, SILIGURI
- D. S. METALS, JAGADHARI (HARYANA)
- DAGA UDYOG, JODHPUR
- DAIVIE EXPORT, NEW DELHI
- DALMIA STEELS, HISAR
- DARA INC., MORADABAD
- DARSHAN METAL INDUSTRIES, JAGADHRI, HRY.
- DEEP METAL PRODUCTS, DAHANU ROAD
- DEEP STEEL, BHAYANDER
- DEEPAK SUPER STEEL, NEW DELHI
- DEEPAI ENTERPRISES, DELHI
- DEETEE INDUSTRIES LIMITED - INDORE
- DEI GRATIA IMPEX PVT. LTD., DELHI
- DEKORA ARTS, MORADABAD (U.P.)
- DELUXE METAL CORPORATION, AHMEDABAD
- DEV ENTERPRISES, BHAYANDER
- DEV METAL INDUSTRIES, DELHI
- DEV STEEL (INDIA), AHMEDABAD
- DGM TUBES PVT. LTD., PUNE
- DHANJAL INDUSTRIES, NEW DELHI
- DHANLAXMI METAL/ BHAGYALAXMI STEEL IND, BHAYANDER (E)
- DHANURAM AGENCIES, NAGPUR
- DHARINDHAR METAL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- DINESH METAL (INDIA), AHMEDABAD
- DIPLOMA METAL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- DIVINE TUBES PVT. LTD., GUJARAT
- DMW EXPORTS PVT. LTD., NEW DELHI
- DOLPHIN METALS INDIA LTD., AHMEDABAD
- DOSHI TUBES PVT. LTD., MUMBAI
- DULL DESIGNS, MUMBAI
- EAGLE METALS, MUMBAI
- ELECTRONICS DEVICES, MUMBAI
- E.N. PROJECT & ENGINEERING INDUSTRIES (P) LTD. - HARYANA
- EMARS MINING & CONSTRUCTION PVT. LTD., KOLKATA
- EMPIRE METAL (INDIA), SECUNDERABAD
- EVERSHINING INTERNATIONAL LTD., CHINA
- FACKELMANN INDA KITCHENWARE PVT. LTD., GURGAON
- FALCON INTERNATIONAL, MUMBAI
- FEDORA IMPEX CO., MUMBAI
- FEMINA APPLIANCES & MOULDINGS, CHENNAI
- FESTINO MARKETING CO. P. LTD., KOLKATA
- FITMET INDUSTRIAL FITTINGS (P) LTD., PUNE
- FORTUNE EXIM, PUNE
- FRANKIE INDIA PVT. LTD., AURANGABAD
- GALAXY KITCHEN APPLIANCES, RAJKOT
- GALA SONS, MUMBAI
- GANDHI EXPORTS, MUMBAI
- GANESH ENGINEERING CORPORATION, PUNE
- GANESH METAL INDUSTRIES, RAJKOT
- GANESH PRASAD PARASRAM ASATI, JHANSI (U.P.)
- GANGA STEELS, JODHPUR
- GARDEN STEELS, AHMEDABAD (GUJ.)
- GARGI METALS, PANIPAT
- GARUDA MFG. & MARKETING CO., AHMEDABAD
- GARUDA OVERSEAS, AHMEDABAD
- GAURAV CUTLERY WORKS, NEW DELHI
- GEE ISPAT (P) LTD., DELHI
- GEMINI METAL CORPORATION, KOKATA
- GIDWANI STORES, NAGPUR
- GIFT LAND, MORADABAD
- GLARE APPLIANCES PVT. LTD., RAJKOT
- GLOBE STEEL, HARYANA
- GOLDEN APPLIANCES, DELHI
- GOPINATH ENTERPRISE, AHMEDABAD
- GOVINDAM STEELS, JODHPUR
- GOYAL ENTERPRISES, DELHI
- GRIND MASTER MACHINES PVT. LTD., AURANGABAD
- GRIND TOOLS, PUNE
- GROVER STEELS (INDIA), DELHI
- GURU RAJENDRA STEELX, CHENNAI
- GURU TEGH INTERNATIONAL, NEW DELHI
- GYSCOAL ALLOYS PVT. LTD., GUJARAT
- H. K. IMPEX PVT. LTD., MUMBAI
- H.K. ENTERPRISE, ADHEWADA
- HANS RAJ MAHAJAN & SONS, JALANDHAR
- HANS RAJ STEELS (INDIA), AMRITSAR
- HAPPY HOME, GUNTUR
- HARE KRISHNA INDUSTRIES, HARYANA
- HARI HAR PIPE INDUSTRIES, HISAR
- HARSH INDUSTRIES, BHAYANDER (EAST)
- HEALUX INTERNATIONAL PVT. LTD., BANGLORE
- HEENA METALS, AHMEDABAD
- HEMRATNA STEELS, MUMBAI
- HET SINGH PRAJAPATI, AHMEDABAD
- HINDUSTAN BRASS METAL CAST, RAJKOT
- HINKAR STEELS, CHENNAI
- HISAR METAL IND. LTD., HISAR (HARYANA)
- HISAR STAINLESS STEEL PIPES CO., HISAR
- HOWRAH STEEL WORKS, HOWRAH
- I. K. INTERNATIONAL, MORADABAD
- IMPERIAL COATING INDUSTRIES, VADODARA
- INDUSTRIAL METAL DISTRIBUTORS, MUMBAI
- J. B. STEEL, DELHI
- J. K. STAINLESS, CHENNAI
- J. Y. INTERNATIONAL, BHAYANDER (E)
- J.C. METAL FAB, SURAT
- JAGDAMBA EXPORTS, SONIPAT, HARYANA
- JAGDISH INDUSTRIES, KOLKATA
- JAI BHARAT INDUSTRIES, HISAR
- JAIN BROTHERS SANITATION (P) LTD., DELHI
- JAIN BROTHERS, DELHI
- JAIN INDUSTRIES, DELHI
- JAIN STEELS CORPORATION, DELHI
- JALANDHAR CITY
- JANGADA STEEL POINT, HARIYANA
- JAY EM EXPORTS, CHENNAI
- JAY KAY ENTERPRISES, DELHI
- JAYANTA, DELHI
- JAYANTILAL - DINESHKUMAR & CO., MUMBAI
- JAYDEEP METALS, DELHI
- JAYEM METAL CORPORATION, DELHI
- JAY-KAY INTERNATIONAL, DELHI
- JAYKISHAN INDUSTRIES, RAJKOT
- JENSONS INTERNATIONAL, DELHI
- JETTECH INDUSTRIES CO. LTD., CHINA
- JEWEL ENTERPRISES, BHAYANDER (E)
- JEWEL SIMLESS LIMITED, INDORE (MP)
- JINDAL STAINLESS LIMITED, DELHI ROAD, HISAR
- JSG INNOTECH PVT. LTD. SONEPAT (HARIYANA)
- JVL CLASSICWARE, CHENNAI
- JYOTI STAINLESS, HYDERABAD (A.P.)
- K. K. INTERNATIONAL, BHAYANDER (E)
- K. KISHOR KUMAR & CO., AHMEDABAD
- K.C. METAL INDUSTRIES, BHAYANDER
- KAILASH STEEL INDUSTRIES, MUMBAI
- KAILASH MARKETING ASSOCIATES, NAVI MUMBAI
- KALPATARU UDYOG, AHMEDABAD
- KALPESH STEEL, BHAYANDER (E)
- KAMAL STEEL CENTER, CHENNAI
- KAMLESH METAL WORKS, BHAYANDER (E)
- KAMLESH STEEL, AHMEDABAD
- KANSARA POPATLAL TIBHOVANDAS METAL P. LTD., GANDHINAGAR
- KAPUR CHAND PAWAN KUMAR, CHANDIGARH
- KARTHIK ALLOYS LIMITED, GOA
- KAUSHAL ENGINEERS, ALWAR
- KAVIRAJ INCORPORATION, BANGALORE
- KAWAD METALS, JODHPUR
- KEDIA STAINLESS STEEL HOUSE, KOLKATA
- KHAMBETE KOTHARI CANS & ALLIED PROD. PVT. LTD., JALGAON
- KHAN STEELS, NAGERCOIL (T.N.)
- KHANNA IMPEX, NEW DELHI
- KHEMANI METAL IND. PVT. LTD., JODHPUR
- KHEMKA INDUSTRIES ENTERPRISE, JODHPUR
- KHUSHI METAL, VASAI (E), THANE
- KING METAL WORKS, MUMBAI
- KING TOOLS CENTRE, MUMBAI
- KIRAN METAL CORPORATION, AHMEDABAD
- KITCHEN ESSENTIALS, VASAI (E)
- KITCHEN STRAINERS & TOOLS (INDIA) PVT. LTD., DELHI
- KITCHENWARE PVT. LTD., GURGAON
- KLOUD 9 INTERNATIONAL, MUMBAI
- KOMAL TRADING CORPORATION, MUMBAI
- KONGU ENGINEERS, COIMBATORE
- KOTHARI STEEL CORPORATION, MUMBAI
- KRISHNA INDUSTRIES, MUMBAI
- KRISHNA INDUSTRIES, RAJKOT
- KRISHNA TRADING CO., NEW DELHI
- KRISHNA VJAY INDUSTRIES, AHMEDABAD
- KRUNAL ACID AGENCY, AHMEDABAD
- KRUTI ASSOCIATES, AHMEDABAD
- KRYPTON STEELWORKS PVT. LTD., ODISHA
- KT ENTERPRISES, KULLU
- KUBER TECHNO CRAFT, GUWAHATI
- KUMAR STEELS INC., Kundli, SONEPAT
- KUNAL METALS / DHANLAXMI IND., BHAYANDER
- KUNDAN INDUSTRIES LIMITED, VASAI (E)
- KUNDAN INDUSTRIES LTD., MUMBAI
- KUALITY CORPORATION, JODHPUR (RAJ.)
- LALIT CORPORATION, MUMBAI
- LALIT IMPEX PVT. LTD., MUMBAI
- LALJI MOHAN LAL, RAJKOT
- LALLUBHAI AMICHAND LIMITED, MUMBAI
- LARSEN AND TOUBRO LTD., BARODA
- LIPKA UDYOG, NEW DELHI
- LOHIA IMPEX, MORADABAD
- LOKSEVA INDUSTRIES, JODHPUR (RAJ.)
- LUXMI BARTAN BHANDAR, NEW DELHI
- M. A. ENTERPRISES, AHMEDABAD
- M. B. STAINLESS STEEL FURNITURE, JAIPUR
- M. BHAWARLAL'S HOME APPLIANCES, BANGLORE (KTK)
- M. D. METAL CORPORATION, CHENNAI
- M. K. CUTLERY WORKS, DELHI
- M. P. INDUSTRIES, AHMEDABAD
- M. R. METAL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- M. S. INDUSTRIES, CHENNAI
- M. L. SHAH & SONS
- M.M. STEEL & ALLOYS / ANMOL METAL IND. AHMEDABAD
- M/S BANSAL BARTAN STORES, DEHARDUN (UTARAKHAND)
- M/S DEVI METAL TECHNOLOGIES, GHAZIABAD
- M/S HERO STEEL INDUSTRIES,
- M/S POONAM METAL STORE, Dist. NUAPADA (ODISHA)
- MADRAS STEEL AGENCIES, CHENNAI
- MAGADH PRECISION EQUIPMENT LTD., DEWAS, M. P.
- MAGNUM PRODUCTS, AGRA
- MAHAKALI STORES, SILIGURI (W.B.)
- MAHALAXMI METAL UDYOG, AHMEDABAD
- MAHARAJ DISTRIBUTORS, BHAYANDER
- MAHARAJA APPLIANCES LTD. NEW DELHI
- MAHAVIR IMPEX, MUMBAI
- MAHAVIR INDUSTRIES, AHMEDABAD
- MAHAVIR INTERNATIONAL, MUMBAI
- MAHAVIR METAL INDUSTRIES, MUMBAI
- MAHAVIR STEEL, AHMEDABAD
- MAHAVIR TUBES, JALNA (M.S.)
- MAHENDRA METAL CORPORATION, CHENNAI
- MAHENDRA METAL INDUSTRIES, BHAYANDAR (E)
- MAHESH STAINLESS STEEL PVT. LTD., KOLKATA
- MALHOTRA PLASTIC PRODUCTS,
- MANAK OVERSEAS LTD., MUMBAI
- MANEK METAL INDUSTRIES, MUMBAI
- MANGAL METAL INDUSTRIES, CHENNAI
- MANGLESH INDUSTRIES, AHMEDABAD
- MANIDHARI METALS, JODHPUR
- MANIK METAL STORES, RAIPUR, CHHATTISGARH
- MANISH STEEL UDYOG, SIROHI (RAJ.)
- MANOHAR STEEL, VIRAR (E) THANE
- MARK EXPORTS, RAJKOT
- MARUTHI & CO., TIRUNELVELI
- MARUTI UTEMET (P) LTD., AHMEDABAD
- MARVEL ENTERPRISE, MUMBAI
- MARVEL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- MASTIN, MUMBAI
- MAVEN STAINLESS, DELHI
- MAXELL-PLAST (INDIA), CHENNAI
- MAYA UDYOG, AHMEDABAD
- MAYUR INDUSTRIES, DELHI
- MECH ENGINEERS, GUJARAT
- MEERA METAL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- MEERA PIPES PVT. LTD., GANDHINAGAR
- MEGHA AUTOMATIONS PVT. LTD., PUNE
- MEHROTRA IMPEX (INDIA), MORADABAD
- MEHTA ALLOYS LTD., AHMEDABAD
- MEHTA ENTERPRISES, JODHPUR
- MEHTA METAL, MUMBAI
- MEHTA STEEL, AHMEDABAD
- MEHTA STEEL, BHAYANDER (E)
- MERCURY INDUSTRIES, CHENNAI
- META INDUSTRIES, NEW DELHI
- METAL AIDS INDIA, MUMBAI
- METAL MOULDING & PRESSING WORKS, MUMBAI
- METALCRAFT INDUSTRIES, KOLKATA
- METAL KRAFT VIBRANT PVT. LTD., CHENNAI
- METALTEX STEEL STRIPS PVT. LTD., BANGLORE
- METALKA INDUSTRIES, HYDERABAD
- METALLIC BELLOWS (INDIA) PVT. LTD., CHENNAI
- METALORE OVERSEAS PVT. LTD., DELHI
- METALS & ALLIED PRODUCTS, MUMBAI
- METTECH STEEL WORKS, RAIPUR (C.G.)
- MICRO METAL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- MICRO STEEL, RAJKOT
- MID INDIA ENGINEERING LTD., GUJARAT
- MINOX WARES, MUMBAI (MAHARASHTRA)
- MILLI GALLERY - DELHI
- MILLI STEELS PVT. LTD., MUMBAI
- MILLTEC INDUSTRIES BANGALORE PVT. LTD., BANGALORE
- MINOX METAL PVT. LTD., BANGLORE (KARNATAK)
- MINTAGE STEELS LTD., DELHI
- MIRA ENTERPRISE - MUMBAI
- MIRAMBICA ENTERPRISES, RAJKOT
- MIRZAPUR METALRGY LTD., MIRZAPUR



- MODERN METAL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- MODERN STEELS LTD., GOBINDGARH
- MODY BROTHERS, MUMBAI
- MOHAN STEEL & ALUMINIUM, MADURAI
- MOHNOT STAINLESS STEEL IND. (P) LTD., JODHPUR
- MONAL CHAINS LIMITED, MUMBAI
- MONIKA UDYOG, AHMEDABAD
- MONOLITHIC REFRACTORIES SPECIALIST, AHMEDABAD
- MOSAIC HOUSEWARE PVT. LTD., DELHI
- MOTHER INDIA FORMING (P) LTD., - BANGALORE
- MOTI STAINLESS STEEL, NEW DELHI
- MOTWANI INTERNATIONAL - MUMBAI
- MR. ASHOK GROVER, DELHI
- MR. HARBHARAN SINGH, NEW DELHI
- MR. MUKESH K. GUPTA, DELHI
- MUKESH ENTERPRISE, AHMEDABAD
- MUKTI EXPORT PRIVATE LTD., MUMBAI
- MUKUL ENTERPRISES / SURESH CHANDRA AGARWAL & CO. ALIGARH (U.P.)
- MURALI VIJAYA AGENCIES PVT. LTD., VIJAYAWADA
- MURUGAN METALS, CHENNAI
- MUTTIN & COMPANY, BIJAPUR (KARNATAKA)
- MVM HANDICRAFTS PVT. LTD., NOIDA
- NAHATA METALS INDUSTRIES, JODHPUR
- NAKODA STEEL, JODHPUR
- NAMAN ENTERPRISES, DELHI
- NARAYANKRUPA INDUSTRIES, AHMEDABAD
- NARENDRA STEELS, MUMBAI
- NARESH DHARAMCHAND AGARWAL, BHAYANDER
- NARMADA INDUSTRIES CORPORATION, MUMBAI
- NARPAT STEEL PVT. LTD., JODHPUR
- NATIONAL STEEL & AGRO INDUSTRIES LTD., INDORE
- NATIONAL INDUSTRIES (INDIA), DELHI
- NAVKAR METAL, JODHPUR
- NAV-TECH INDUSTRIES, NEW DELHI
- NEELAM APPLIANCES, MUMBAI (MHRSTR)
- NEELKANTH METAL TRADING CO., DELHI
- NEELKANTH STAINLESS STEEL, MUMBAI
- NEW MAHARASHTRA MECHANICAL WORKS, MUMBAI
- NIKUNJ ENTERPRISES, GOREGAON(E) MUMBAI
- NILE IMPEX, BHAYANDER (E), THANE
- NIRMAL ENTERPRISE, VADODARA
- NIRMAL EXPORTS, BHAYANDER (E)
- NIRMAL INDUSTRIES, DELHI
- NISHA ENTERPRISES, NEW DELHI
- NITIN IMPEX, VASAI (E), THANE
- NITIN ISPAT PVT. LTD., KANPUR (UP)
- NITIN STEEL, GADAG (KARNATAKA)
- NIVAS LIMITED (NAIROBI KENYA), RAJKOT
- NORTH AMERICAN MERCANTILE INDIA PVT. LTD., MUMBAI
- OM STAINLESS INDIA, HISAR
- OMEGA PRODUCTS, DELHI
- ONKAR INDUSTRIES, DELHI
- ONKAR STEELS, DELHI
- OSBORN LIPPETT IND. PVT. LTD., AURANGABAD
- OSWAL TRADING CO., MUMBAI
- OUTOKUMPU INDIA PRIVATE LIMITED, OXFORD INDUSTRIES, DELHI
- P. K. STEEL & METAL WORKS, DELHI
- P. K. METAL INDUSTRIES, DELHI
- P. S. RAJ STEELS PVT. LTD., HISAR
- PAAVAN TRADING CO., DELHI
- PACHIYANNA STEELS, COIMBATORE
- PAMBAN METALS, CHENNAI (T.N.)
- PANNAR STRIPS PVT. LTD., BHIWADI
- PANKAJ SALES CORPORATION, HIMATNAGAR
- PAPER STAR MARKETING, AHMEDABAD
- PALMLINE PLASTICS PVT. LTD., THANA
- PALMART, JODHPUR
- PARADISE STEEL PVT. LTD., JODHPUR
- PARAS IMPO-EXPO PVT. LTD., DELHI
- PARAS STEEL CENTRE, MUMBAI
- PARAS UDYOG, DELHI
- PARIN STEEL, MUMBAI
- PARMOD BARTAN STORE, BHIWANI
- PARVOTAM INDUSTRIES, RAJKOT
- PARVATH OVERSEAS, DELHI
- PATEL METAL IND., BHAYANDER (E)
- PAWAN INDUSTRIES, HYDERABAD
- PAWAN METALS, HYDERABAD (A.P.)
- PAYAL STEEL CENTRE, HYDERABAD (A.P.)
- PERFECT STEEL, MUMBAI
- PERMA ENGG. AND TDC. CO. P. LTD., BHIWADI (RAJ.)
- PHILCO INDUSTRIES, NEW DELHI
- PHOENIX FOILS PVT. LTD., MUMBAI
- PILOT EXPORTS, MUMBAI
- PLATINA STEELS PVT. LTD., GUNTUR (A.P.)
- POHOOMAL KEWALRAM SONS EXPORTS PVT. LTD., BOMBAY
- PONN COOK, TRIRUNELVELI
- POOJA KITCHENWARE INC., CHENNAI
- PRABHAKARA TRADERS, ANDHAR PRADESH
- PRADIP STEEL
- PRAJAPATI TUBES PVT. LTD., JAIPUR (RAJ.)
- PRAKASH STEELAGE LIMITED, MUMBAI
- PRAMOD & PRAMOD, JODHPUR
- PRATAP METAL INDUSTRIES, HAPUR
- PRATIK ENTERPRISES, MUMBAI
- PRATIK STEEL CENTER, HYDERABAD (A.P.)
- PRBODH BHAI R. SHAH, MUMBAI
- PRECISE ENGINEERS, ANAND (GUJ.)
- PREM STEEL INDUSTRIES, DELHI
- PRESCO APPLIANCES (P) LTD., GURGAON
- PRINCEWARE INTERNATIONAL PVT. LTD., MUMBAI (MHRSTR)
- PRIT ENTERPRISES, BHAYANDER (E)
- PRITAM STEEL HOUSE, HYDERABAD (A.P.)
- PRIYA STEEL HOUSE, HYDERABAD (A.P.)
- PRIYANKA HOME APPLIANCES, HYDRABAD (AP)
- PROFESSIONALS & TRADERS, PANCHKULA
- QUALITY FOILS INDIA LTD., HISAR (HARYANA)
- QUICK INDUSTRIAL SUPPLIERS, TALUKA VASAI
- R. J. METAL CORPORATION, CHENNAI
- R. K. CUTLERY WORKS, MORADABAD
- R. KAY EXPORTS, MORADABAD
- R. R. INDUSTRIES, DELHI
- R. S. STEEL CENTRE, NAGPUR
- R. N. P. STEELS (P) LTD., JODHPUR
- RACHAITA CREATIVE SOLUTIONS, BARODA
- RADIANT CEMENT COMPANY PVT. LTD., SIRMAR (H.P.)
- RAGHUVIR METAL INDUSTRIES, RAJKOT
- RAINBOW INTERNATIONAL, MORADABAD
- RAJ INDUSTRIES, THANE
- RAJ KAMAL METAL INDUSTRIES, MORADABAD
- RAJ METALS, AHMEDABAD
- RAJ STEEL HOUSE, HYDERABAD
- RAJAN MANUFACTURING PVT. LTD., SONIPAT
- RAJAN STEELS, FARIDABAD
- RAJASTHAN PIPES PVT. LTD., DELHI
- RAJEEV INDUSTRIES, JAGADHRI
- RAJENDRA GEARS, GHAZIABAD
- RAJENDRA METAL MARTS, CHENNAI
- RAJENDRA STEEL CENTRE, AHMEDABAD
- RAJENDRA STEEL HOUSE, CHENNAI
- RAJGURU STEELS, CHENNAI
- RAJKOT BUSINESS LINK LLP, RAJKOT
- RAJLAXMI INDUSTRIES, JODHPUR
- RAJU STEEL - BIHAR
- RAMA SHEETS PVT. LTD., JODHPUR
- RAMESH STEEL CENTER, HYDERABAD (A.P.)
- RAMESHWAR STEEL, AHMEDABAD
- RAMSON INDUSTRIES, MUMBAI
- RAMSONS STAINLESS, HISAR (HARYANA)
- RANAKPUR STEEL, MUMBAI
- RANATA HOME PRODUCTS PVT. LTD., MUMBAI
- RATNAKAR OVERSEAS, AHMEDABAD
- RATNARAJ METALS & TUBES, AHMEDABAD
- RAVENN PROMOLINKS PVT. LTD., NEW DELHI
- RAVI ENTERPRISES, DELHI
- RAVIPATI STEELS PVT. LTD., CHENNAI
- REAL METALS & SYSTEMS P. LTD., BANGALORE
- REDDY SONS - VISAKHAPATNAM (A.P.)
- REGAL BRASS & STEEL WARE, HYDERABAD
- RELIABLE ESSENTIALS, NEW DELHI
- RELIABLE STEELS, JODHPUR
- REVAC SYSTEMS, HYDERABAD
- RICHWELL INTERNATIONAL, DELHI
- RIDDHI ENTERPRISES, MORADABAD
- RIDDHI MARKETING, CHENNAI
- RIDDHI SIDI INTERNATIONAL, NEW DELHI
- RIDDHI STEEL TUBES INDUSTRIES, HARYANA
- RISHABH SANITARY APPLIANCES P. LTD., SONIPAT
- RISHI METAL, BHAYANDER (W)
- ROHIT INTERIOR CRAFT-DELHI
- ROKI IMPEX, BHAYANDER (E)
- ROLLTECH ENGINEERING P. LTD., AHMEDABAD
- RONUK METAFIN PVT. LTD., MUMBAI
- ROOP RAJAT INDUSTRIES, BHAYANDER (E)
- ROOPAM STEEL CENTER, HYDERABAD (A.P.)
- ROSE IMPEX, DELHI
- ROSE METAL INDUSTRIES, MUMBAI
- ROYAL INDUSTRIES, NEW DELHI
- ROYAL STRIPS PRIVATE LIMITED, MUMBAI
- RUBY INDUSTRIES, NEW DELHI
- S. EMPIRE EXIM PVT. LTD., BHAYANDER
- S. F. SONS, HYDERABAD
- S. K. METAL, BHAYANDER (MAHARASHTRA)
- S. R. M. ALLOYS PVT. LTD., JODHPUR
- S. VIJAY & CO., MUMBAI
- S. K. EXPORTS, MORADABAD
- SAARATHI INDUSTRIES, VADODARA
- SACHIN STEEL PVT. LTD., AHMEDABAD
- SAGAR EXPORTS, MUMBAI
- SAGAR INTERNATIONAL, MORADABAD
- SAINIK ENTERPRISES, MORADABAD
- SAION STEEL INDUSTRIES, DELHI
- SALEM STEEL & ALLOYS, CHENNAI
- SALEM STEEL TRADING CO., CHENNAI
- SAM GLOBALS, FARIDABAD
- SAMLAN INTERNATIONAL, MORADABAD
- SANJAY STAINLESS STEEL WORKS, MUMBAI
- SANJHI METALS PVT. LTD., HISAR
- SANTOSH SUPER STORE, CHENNAI
- SARAF STAINLESS STEEL INDUSTRY, SILIGURI
- SARASWATI UDYOG, JODHPUR (RAJ.)
- SARIKA STAINLESS STEEL INDUSTRIES, NEW DELHI
- SARVOTTAM STEEL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- SARVOTTAM UDYOG, AHMEDABAD
- SATISH STEEL, VASAI (E)
- SAURABH STEEL UDYOG, DELHI
- SAURABH STEELS, NEW DELHI
- SEBA INDUSTRIES PVT. LTD., MUMBAI
- SETHIYA AGENCIES, RAIPUR
- SHAAN METAL WORKS, BHAYANDER (E)
- SHAH ENTERPRISES, KOTTAYAM
- SHAH FOILS PVT. LTD., GANDHINAGAR
- SHALIMAR INTERNATIONAL EXPO, MORADABAD
- SHANKAR STAINLESS, CUTTACK
- SHANKER METALS, ERNAKULAM
- SHANTI HARDWARE, DELHI
- SHANTI METAL SUPPLY CORPORATION, MUMBAI
- SHANTI PRASAD RAM CHANDRA, MORADABAD
- SHANTI STEEL INDUSTRIES, DELHI
- SHARMA MACHINE TOOLS, NEW DELHI
- SHETH ENTERPRISES PVT. LTD., KOLKATA
- SHIAM INDUSTRIES, MORADABAD
- SHINE GLOBAL HOUSEWARE LMD., CHENNAI
- SHITAL INDUSTRIES, AHMEDABAD (GUJARAT)
- SHIVA TRADING CO., DELHI
- SHIVALIK BIMETAL CONTROLS LTD., SOLAN
- SHOWELL APPLIANCE INDIA PVT. LTD., MUMBAI
- SHRADHA ENGINEERING CO., MUMBAI
- SHREEMKAMALA IMPEX PVT. LTD., MUMBAI
- SHREE BALAJI METAL INDUSTRIAL, VASAI
- SHREE BINOD BARTAN BHANDAR, RANCHI
- SHREE CHANCHAL IND. P. LTD., JODHPUR
- SHREE CHARHUJA METALS, BHAYANDER
- SHREE EKVEERA STEEL, BHAYANDER (W)
- SHREE GAJAN METAL INDUSTRIES, AHMEDABAD
- SHREE GANESH ENTERPRISES, NEW DELHI
- SHREE GANESH INDUSTRIES, MUMBAI
- SHREE GANGA INDUSTRIES, HISAR
- SHREE GAYATRI INDUSTRIES, BHAYANDER (E)
- SHREE LAXMI METAL ROLLING MILL, AHMEDABAD
- SHREE MAHALAXMI TRADE INC., BHAYANDER
- SHREE METAL UDYOG, AHMEDABAD (GUJ.)
- SHREE MOMAI ENGG. WORKS, JAMNAGAR
- SHREE PRITI ACE METALS PVT. LTD., MUMBAI
- SHREE RAMDEV INDUSTRIES, JODHPUR
- SHREE SAI ADINATH PLATER, MUMBAI
- SHREE SALES CORPORATION, NEW DELHI
- SHREE SAURABH SAGAR BUILDERS & DEVELOPERS PVT. LTD. - MORADABAD
- SHREE SHAKTI ENTERPRISES P. LTD., DELHI
- SHREE TUBE MANUFACTURING CO. P. LTD., AURANGABAD
- SHREE VALLABH METALS, MUMBAI
- SHREE VALLABH PRODUCTS, BHAYANDER (E)
- SHREE VINAYAK ROLLING MILL, AHMEDABAD
- SHREEJI STEEL INDUSTRIES-SURAJ
- SHREEPAL OVERSEAS, BHAYANDER (E)
- SHRIHAR HANCOLES, MUMBAI
- SHRI BANKEY BIHARI TEADERS, DELHI
- SHRI BHAGYODAYA METALS P. LTD., AHMD.
- SHRI KRIPA EMPIRE EXIM (P) LTD.
- SHRI KRISHNA IMPEX, BHAYANDER (E)
- SHRI LAXMI STEEL CENTRE, RAIPUR
- SHRI LAXMI VIJAY STRIPS P. LTD., BHIWADI (RAJ.)
- SHRI MAHAVIR INDUSTRIES, DELHI
- SHRI NAVKAR METALS P. LTD., AHMEDABAD
- SHRI VANSHIKA STEEL, DELHI
- SHRI VENKATESWARA ENTERPRISES - NEW DELHI
- SHRI VISHNU ENTERPRISES, KOLKATA
- SHRIJI KRUPA EXPORTS, GUJARAT
- SHUBHAM INDUSTRIES, DADRA & NAGAR HAVELI
- SHYAM ALUMINIUM INDUSTRIES, JHARSUGUDA
- SHYAM ENTERPRISES, ALLAHABAD
- SHYAM FERRO ALLOYS LIMITED, KOLKATA
- SHYAM METAL, MORADABAD
- SHYAM TRADERS, SHIMOGA
- SIDDHARTH INDUSTRIES, THANE
- SIDDHARTH SALES AGENCIES, CHENNAI
- SIGMA STEEL, MUMBAI
- SILOVER HOTEL WARES, MUMBAI
- SILVER MAGIC PRODUCTS, BANGALORE
- SILVER METAL CORPORATION, MUMBAI
- SILVERSHINE STAINLESS PVT. LTD., HISAR
- SITARAM GYANCHANDRA, JAIPUR
- SIVANESAN GROUP OF COMPANIES, CHENNAI
- SKIPPER LIMITED, KOLKATA
- SNB ENTERPRISES P. LTD., DELHI
- SNP STEELS, HISAR (HARYANA)
- SOHAG METAL PRESSING WORKS P. LTD., MUMBAI
- SOHAM METAL WORKS, MUMBAI
- SPINKS, GURGAON (HARYANA)
- SRI BALAJI MILLS, ARISIKERE
- SRI JAI KRISHNA METALS, COIMBATORE (T.N.)
- SRI SATYA SAI METAL INDUSTRIES, VIJAYAWADA
- STAINLESS EMPORIUM PVT. LTD, KOLKATA
- STAINLESS INDIA, JODHPUR (RAJ.)
- STANDARD STEEL'S, NEW DELHI
- STAR APPLIANCES PVT. LTD., MUMBAI
- STAR STEELS, DELHI
- STEEL EMPORIUM LIMITED, KOLKATA
- STEEL PLANT SPECIALITIES, MUMBAI
- STEEL SAMRAT (I), MUMBAI
- STERLING PIPES PVT. LTD, MUMBAI
- SUBODH INDUSTRIES, BHAYANDER (E)
- SUJANMAL SHIKHAR CHAND, JODHPUR
- SUKU INNOVATIVES, NEW DELHI
- SUMAN SALES & ENGINEERS, JODHPUR
- SUMEET ENGINEERING WORKS, MUMBAI (MAHARASHTRA)
- SUNCITY ALLOYS PVT. LTD., JODHPUR (RAJ.)
- SUNIL AGENCIES, HYDERABAD (A.P.)
- SUNRISE ENTERPRISE, KALOL
- SUPER METAL, JODHPUR
- SUPER SMELTERS LTD, KOLKATA (W.B.)
- SUPER TAG, MUMBAI
- SUPRIYA CREATIONS, KOLHAPUR
- SURANA METALS, JODHPUR
- SURYA INDUSTRIES, DELHI
- SURYA METALS, CHENNAI
- SWAN STEEL CENTRE, CHENNAI
- SWASTIK METAL SYNDICATE, MYSORE, KARNATAKA
- SWATI ENTERPRISES, MORADABAD
- SYNERGISTIX INDIA PVT. LTD.
- TATA RYERSON LIMITED, KOLKATA
- TERA IMPEX PVT. LTD., MATHURA-UP
- THE BOMBAY METAL MART, GOA
- THE KAMBAR ENGG. AND PLASTICS. CO., MUMBAI
- THIRIMURTI STEELS PVT. LTD., JODHPUR
- THIRUPATI STEEL, LILUAH, HOWARAH (WB)
- TOKYO EXIM LIMITED, MUMBAI
- TOPAZ INDUSTRIES, MUMBAI
- TOPLINE HOME APPLIANCES, DELHI
- TOYO INTERNATIONAL COMPANY, RAJKOT
- TRISHLA METALS, CHENNAI
- TUFFWARE INDUSTRIES, VASAI
- TULIP IMPEX PVT. LTD., DELHI
- TWO BROTHERS EXPORT (INDIA), DELHI
- UDAYA, KARNATAKA
- UNEX CORPORATION
- UNICO STAINLESS, CHENNAI
- UNION STEEL HOUSE, CHENNAI
- UNIQUE STEELS, JAGADHRI, HARYANA
- UNITED INDUSTRIES, VASAI (E), THANE
- UNITY SALES CORPORATION, CHENNAI
- UNIVERSAL ENGINEERING, AHMEDABAD
- UNIVERSAL ENTERPRISES, DELHI
- UPHAR STEELS, DELHI
- URVASHI INDUSTRIES, MUMBAI
- UTTAM INDUSTRIES, MUMBAI
- V. K. STEEL, DELHI
- VALLEY IRON & STEEL CO. LTD. - NEW DELHI
- VALLI STEEL IND. PVT. LTD., TAMILNADU
- VANGUARD STEEL PVT. LTD., HISAR
- VARA BROTHERS (TORAL STEEL), VASALD (GUJ.)
- VARIA ENGG. WORKS (P) LTD., AHMEDABAD
- VARUN INDUSTRIES LIMITED, MUMBAI
- VARUN STEELS, MEERUT
- VASHISHT ALLOYS, JAGADHRI
- VENUS INDIA / SWARN KAMAL, JODHPUR
- VENUS INDIA, MORADABAD
- VIJAYADURGA KITCHENWARES, VIJAYAWADA
- VIJAY TUBE INDUSTRIES, BILIMORE, (GUJARAT)
- VIKAS MACHINE INDUSTRIES, AHMEDABAD
- VIKAS STAINLESS PVT. LTD., HISAR
- VIKAS STEEL INC., FARIDABAD (HARYANA)
- VIKASH MARKETING, AHMEDABAD
- VIKRANT METALS, MUMBAI
- VINAYAK STEEL, VASAI
- VINOVE KITCHENWARE, SONIPAT, HARYANA
- VISHAL TIME INDUSTRIES, CHENNAI
- VISHALANDHARA IND, HYDERABAD (A.P.)
- VISHNU ST. STEEL FURNITURE, JODHPUR (RAJ.)
- VISHWAKARMA ENGG. WORKS, ALWAR (RAJ.)
- VSP INTERNATIONAL PVT. LTD., NEW DELHI
- WAZIR CHAND & CO. P. LTD., MORADABAD
- WORLDFA EXPORTS (P) LTD., SONEPAT
- YASH EXPORTS, MUMBAI
- YOGI MARKETING, AHMEDABAD
- YOKI SCIENTIFIC INDUSTRIES PVT. LTD., GAZIABAD
- YUG ENTERPRISES, CHHATTISGARH
- YUVA ENTERPRISES, BENGALURU

TO SEE FULL DETAILS ABOUT OUR MEMBERS PLEASE VISIT OUR WEBSITE: [WWW.STEELMARKETINFO.COM](http://WWW.STEELMARKETINFO.COM)

You too can have space on this. page with every issue. Subscribe for Life Membership today & gain confirm space for ever Contact : [info@steelmarketinfo.com](mailto:info@steelmarketinfo.com), Tel: +91-73572-77333



# Dare to be Different



**6000 + SKU's (Products)**



**VISTARA** Industries(I) Pvt. Ltd.

## REGISTERED OFFICE

131, 1st Floor, Vikas Paradise Shopping  
Premises Co.op Soc. Ltd,  
Bhakti Marg, Mulund West,  
Mumbai 400-080.

[www.milimercury.com](http://www.milimercury.com)

## WAREHOUSE

B-2, Rajlaxmi Hitech Textile park,  
Sonale village, Mumbai-Nasik Highway,  
Bhiwandi, Thane- 421 302.  
Tel: 93211 93260 / 9321193259

[info@milimercury.com](mailto:info@milimercury.com)



*Always a class apart*



**Steels Pvt. Ltd.**

Regd. Office:

D/48 Sarvodaya Nagar,  
1st Panjra Pole Lane,  
Mahendra Kumar T. Road,  
Mumbai - 400 004.

Tel: (91-022) 22425301 /  
(91-022) 22420429

Fax: (91-022) 22421428

Factory Address:

Atgaon Laghu Udyog Sankul,  
Mumbai - Nasik Highway,  
Village Atgaon, Taluka Shahpur,  
District Thane,  
Pin-421 601 (India)

Tel: (02527) 240507 / 240508

Fax: (02527) 240509

[www.milisteel.com](http://www.milisteel.com)  
[milisteels@gmail.com](mailto:milisteels@gmail.com)





# BHALARIA

Trusted since 190 years

*if you can draw it, we can make it*

Houseware • Hotelware • Kitchenware • Tableware



**BHALARIA METAL CRAFT PVT. LTD.**

For Corporate & Trade enquiries visit our Showroom at Vile Parle :

Shop No. 2, Tulsi Villa, 27, Bajaj Road, Vile Parle (W), Mumbai 400056.

☎ +91 9819164179 ✉ jayeshm@bhalariametal.com



[www.bhalariametal.com](http://www.bhalariametal.com)



[www.bhalariametal.com](http://www.bhalariametal.com)

**Mumbai Factory Address**

Plot J/K Bhalaria Ind. Pre. Co-op Society Ltd., Near Narayana e - Techno School, Bhayander (West), Mumbai - 401101. India

☎ +91 84477 46766 🏠 022 2819 8227 ✉ sale@bhalariametal.com



#leadabetterlife

sohil@vbott.in / production@vbott.in  
CONTACT NO. +919099699110/9898709966  
9099974500

 **VCPL**<sup>®</sup>  
Vardan Creators Pvt. Ltd

# VBOTT<sup>®</sup>

## INDIA'S LEADING MANUFACTURER OF STAINLESS STEEL BOTTLES AND COOKWARE

### Inhouse Manufacturing Facilities

Powder Coating  
Color Coating  
Inner Copper Coating  
Plastic Molding  
CNC Mold Making  
VMC Making  
Lathe Workshops





**Max Fresh<sup>®</sup>**  
A HOUSE OF STAINLESS STEEL HOTPOTS

**ROYAL**  
Casserole  
Insulated Hot Pot



Masala Dabba (See Through lid)



Masala Dabba(S.S.Lid)



Solitaire Hot pot



Tea Jar



Jet Hot pot



Arina Belly Hot pot

## Shree Vallabh Metals

Administrative Office & works

Gala # 8, Shree Ganesh Industrial Estate, Hp Gas Godown Lane, Near Riddhi Sidhi Building. Opp, Old Sydicate Bank, Bhayander East 401105 Thane. Maharashtra (india) | Tel: 022-28150304/ 28150407 | Whatsapp - +91- 9819208320  
Email - bhavesh@shreevallabh.co.in | www.shreevallabh.co.in / www.maxfresh.co.in





**Shri & Sam<sup>®</sup>**  
for Better Homes



**Jagdamba<sup>®</sup>**  
Cutlery Limited



## **DRIVING INDIA THROUGH MANUFACTURING**

**CUTLERY - COOKWARE - DINNERWARE SERVEWARE - BARWARE -  
PETWARE - KITCHEN TOOLS - BAKING**

*Products available on  
[www.shriandsam.com](http://www.shriandsam.com)*



**SCAN TO PARTNER  
WITH US**  
LOOKING FOR  
DISTRIBUTOR PARTNERS  
GIFTING PARTNERS  
MANUFACTURING ENTHUSIASTS





6 7 8

JULY 2024

KTPO Exhibition Center  
**BENGALURU**

Utensils  
Cookware  
Kitchenware  
Cutlery  
Appliances

Kitchen Tool  
Hotelware  
Restaurantware  
Melamine  
Cooker

Non Stick  
Gift Item  
Plasticware  
Crocery  
Ceramicware

Hard Anodized  
Thermoware  
Bottle  
Tableware  
Petware

Abrasive  
Handel & Lid  
Accessories  
Machinery  
& Many More...

Co-Supporters

Gold Supporters

Govt. Support



MUMBAI



CHENNAI



MUMBAI



BENGALURU



DELHI



MUMBAI



DELHI



CHENNAI



MORADABAD



CHENNAI



MORADABAD



PUNE



CHENNAI



एन एस आई सी  
N S I C

Organized & Promoted by

**Steel Market Info**

THE MAGAZINE DEVOTED TO STAINLESS STEEL AND ITS APPLICATIONS स्टील मार्केट इन्फो

For Exhibitor / Visitor Enquiry

**+91-9879000342**

**+91-7737731015**

event@steelmarketinfo.com

www.indianhousewareshow.com